



SREDNJA DALMACIJA

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

Poziv na drugu edukaciju «INTERNETOM DO GOSTIJU» Selektivni oblici turizma

Turistička zajednica Splitsko - dalmatinske županije organizira u suradnji s marketinškom agencijom AdProfis ciklus edukacija o Internet oglašavanju selektivnih oblika turizma s ciljem povećanja prodaje turističkih proizvoda u pred i sezoni. Edukacije su namijenjene turističkim agencijama, hotelima i TZ-ovima, a sudjelovanje je besplatno.

Tema druge edukacije je **Turistička web stranica u 2019-toj godini**. Na edukaciji ćemo analizirati web stranice za različite oblike selektivnog turizma (eko turizam, gastro turizam, luksuzni, nautički, aktivni, zdravstveni i drugi). Dati ćemo vam i korisne savjete za poboljšanje vaših trenutnih web stranica kroz primjere iz prakse.

Predavači Tanja Vuković, M.A. i Marina Kovačević, M.A. su eksperti za internet oglašavanje s preko 10 godina iskustva, autori su prve knjige o oglašavanju na internetu u turizmu *Internetom do gostiju*, certificirani su Google partneri i rade kao marketing konzultanti za poduzetnike na projektima Europske komisije.

Mjesto održavanja: **Hotel Park, Hatzeov perivoj 3, Split**

Vrijeme održavanja: **srijeda 06.02. od 12h do 15h (sa pauzom za coffee break)**

Molimo da potvrdite vaš dolazak uskoro putem maila ad@adprofis.com jer je broj mjesta ograničen.

Srdačan pozdrav,
Marina Kovačević, M.A.
Direktor

Ad Permanens d.o.o.
Getaldićeva 33, Split
ad@adprofis.com
www.adprofis.com.
www.internetomdogostiju.com.