



SREDNJA DALMACIJA

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

Poziv na prvu edukaciju «INTERNETOM DO GOSTIJU» Selektivni oblici turizma

Turistička zajednica Splitsko - dalmatinske županije organizira u suradnji s marketinškom agencijom AdProfis ciklus od 5 edukacija o Internet oglašavanju selektivnih oblika turizma s ciljem povećanja prodaje turističkih proizvoda u pred i sezoni. Edukacije su namijenjene turističkim agencijama, hotelima i TZ-ovima, a sudjelovanje je besplatno.

Tema prve edukacije je **Internet marketing strategija za selektivne oblike turizma**. Na edukaciji ćemo detaljno objasniti kada, kome, gdje, s kolikim budžetom i kojim porukama se oglašavaju različiti oblici selektivnog turizma (eko turizam, gastro turizam, luksuzni, nautički, aktivni, zdravstveni i drugi).

Predavači Tanja Vuković, M.A. i Marina Kovačević, M.A. su eksperti za internet oglašavanje s preko 10 godina iskustva, autori su prve knjige o oglašavanju na internetu u turizmu Internetom do gostiju, certificirani su Google partneri i rade kao marketing konzultanti za poduzetnike na projektima Europske komisije.

Mjesto održavanja: **Hotel Park, Hatzeov perivoj 3, Split**

Vrijeme održavanja: **srijeda 30.01. od 12h do 15h (sa pauzom za coffee break)**

Molimo da potvrdite vaš dolazak putem maila ad@adprofis.com jer je broj mjesta ograničen.

Srdačan pozdrav,
Marina Kovačević, M.A.
Direktor

Ad Permanens d.o.o.
Getaldićeva 33, Split
ad@adprofis.com
www.internetomdogostiju.com.