

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MARINA**

Dr. Franje Tuđmana 3A | HR-21 222 Marina

Tel.: 021 889 015

[www.tz-marina.hr](http://www.tz-marina.hr)

info@tz-marina.hr

**Izvješće o izvršenju programa rada za  
2022.g.****PRIJEDLOG**

Izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima te usporedbu finansijskog plana i njegovog ostvarenja sa obrazloženjem odstupanja. Ono je prikaz aktivnosti obavljenih u 2022. godini koje su ostvarene u skladu sa Programom rada za 2022.

Finansijsko izvješće temelji se na knjigovodstvenoj i izvan knjigovodstvenoj evidenciji TZO Marina kojom se ured TZ-a koristi kako bi se pratili troškovi po projektima umjesto po mjestima troška kojima se koristi računovodstvo, uključujući troškove nastale za nabavku imovine i isključujući troškove amortizacije. U izvješću su navedeni svi troškovi i prihodi te njihova detaljna objašnjenja.

Prema zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19, 42/20 (na snazi od 1.1.2020.), ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada..

Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada i finansijskog plana pristupilo tijekom krajam godine zbog izvanrednih okolnosti. Izmjene i dopune su izrađene prema naputcima Ministarstva turizma i sporta.

## **ZADAĆE ZAJEDNICE**

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 koji je stupio na snagu 01.01.2020. su:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije**
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji**
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja**
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji**
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima**

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili ovim Statutom.

Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Napomena: Godišnje finansijsko izvješće Turističke zajednice ne može se poistovjećivati s godišnjim finansijskim izvješćima koja se trebaju izrađivati sukladno računovodstvenim i drugim propisima.

### **ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU OD 01.01.2022. DO 31.12.2022. GODINE**

**Tablica br.1. Ukupno dolasci i noćenja**

| Vrsta turista  | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022.  | Noćenja 2021.  | Broj turista 2022. | Broj turista 2021. | Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022. | Prosječno trajanje boravka (u danima) 2021. |
|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|---|---|
| <b>Domaći</b>  | 2.265         | 2.215         | 20.441         | 19.165         | 2.293              | 2.238              | 9,02  | 8,65  |
| <b>Strani</b>  | 44.139        | 35.936        | 372.285        | 313.923        | 44.156             | 35.938             | 8,43  | 8,74  |
| <b>Ukupno:</b> | <b>46.404</b> | <b>38.151</b> | <b>392.726</b> | <b>333.088</b> | <b>46.449</b>      | <b>38.176</b>      | <b>8,46</b>                                 | <b>8,73</b>                                 |

U prošloj godini na području općine Marina evidentirano je 46 404 dolaska, što je u usporedbi s istim razdobljem u 2021. godini povećanje od 21,63%.

Što se tiče broja noćenja vidljiv je porast od 17,90% u odnosu na isto razdoblje u 2021. god. Nadalje, evidentirano je 46 449 turista što je povećanje od 21,67% u odnosu na 2021. god.

Domačih turista boravilo je 2,46% više nego u istom razdoblju 2021. godine, dok je stranih turista bilo 22,87% više. Prosječno trajanje boravka iznosi 8,46 dana.

Najveći broj gostiju dolazi nam iz Poljske sa udjelom od 24,13%, a ne zaostaju ni turisti iz Njemačke sa udjelom od 17,47%. Slijede ih Česi sa udjelom od 12,58%.

**Tablica br.2 Dolasci i noćenja prema emitivnom tržištu**

| Država                       | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Poljska</b>               | 11.198        | 11.134        | 96.618        | 98.795        |
| <b>Njemačka</b>              | 8.105         | 6.810         | 77.774        | 66.674        |
| <b>Češka</b>                 | 5.839         | 4.815         | 49.522        | 40.833        |
| <b>Slovačka</b>              | 3.018         | 2.231         | 25.357        | 18.861        |
| <b>Mađarska</b>              | 3.266         | 2.547         | 23.906        | 18.584        |
| <b>Hrvatska</b>              | 2.265         | 2.215         | 20.441        | 19.165        |
| <b>Slovenija</b>             | 2.224         | 2.066         | 20.352        | 18.958        |
| <b>Austrija</b>              | 1.802         | 1.475         | 14.390        | 11.119        |
| <b>Ujedinjena Kraljevina</b> | 1.081         | 310           | 7.918         | 2.294         |
| <b>Bosna i Hercegovina</b>   | 1.034         | 668           | 7.641         | 5.796         |
| <b>Ukrajina</b>              | 549           | 361           | 6.448         | 3.321         |
| <b>Francuska</b>             | 911           | 618           | 5.964         | 4.119         |
| <b>Nizozemska</b>            | 720           | 445           | 4.649         | 3.214         |
| <b>Belgija</b>               | 460           | 375           | 3.840         | 3.354         |
| <b>Srbija</b>                | 334           | 267           | 3.764         | 3.478         |
| <b>Italija</b>               | 529           | 221           | 3.488         | 1.755         |

|  |     |     |       |       |
|--|-----|-----|-------|-------|
| <b>Švedska</b>                               | 395 | 156 | 2.867 | 1.387 |
| <b>Švicarska</b>                             | 348 | 191 | 2.391 | 1.426 |
| <b>Litva</b>                                 | 309 | 177 | 2.130 | 1.617 |
| <b>SAD</b>                                   | 353 | 130 | 1.950 | 816   |
| <b>Norveška</b>                              | 247 | 23  | 1.947 | 202   |
| <b>Danska</b>                                | 218 | 125 | 1.641 | 876   |
| <b>Rumunjska</b>                             | 189 | 173 | 1.229 | 1.266 |
| <b>Finska</b>                                | 124 | 15  | 775   | 93    |
| <b>Makedonija</b>                            | 50  | 26  | 618   | 165   |
| <b>Estonija</b>                              | 81  | 21  | 549   | 279   |
| <b>Španjolska</b>                            | 89  | 46  | 439   | 168   |
| <b>Kanada</b>                                | 84  | 17  | 400   | 139   |
| <b>Rusija</b>                                | 45  | 141 | 290   | 1.339 |
| <b>Irska</b>                                 | 57  | 11  | 285   | 137   |
| <b>Bjelorusija</b>                           | 41  | 9   | 274   | 51    |
| <b>Australija</b>                            | 36  | 29  | 240   | 582   |
| <b>Albanija</b>                              | 13  | 0   | 216   | 0     |
| <b>Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike</b> |     |     |       |       |
| <b>Amerike</b>                               | 33  | 38  | 203   | 288   |
| <b>Ostale afričke zemlje</b>                 |     |     |       |       |
| <b>Kosovo</b>                                | 6   | 9   | 181   | 61    |
| <b>Letonija</b>                              | 36  | 51  | 164   | 282   |
| <b>Ostale azijske zemlje</b>                 |     |     |       |       |
| <b>Bugarska</b>                              | 10  | 16  | 149   | 100   |
| <b>Indija</b>                                | 26  | 1   | 142   | 7     |
| <b>Turska</b>                                | 22  | 25  | 119   | 127   |
| <b>Portugal</b>                              | 27  | 12  | 115   | 54    |
| <b>Izrael</b>                                | 22  | 7   | 97    | 12    |
| <b>Južnoafrička Republika</b>                | 19  | 0   | 90    | 0     |
| <b>Ostale europske zemlje</b>                |     |     |       |       |
| <b>Kina</b>                                  | 15  | 5   | 77    | 41    |
| <b>Ostale zemlje Sjeverne Amerike</b>        |     |     |       |       |
| <b>Novi Zeland</b>                           | 13  | 8   | 72    | 101   |
| <b>Meksiko</b>                               | 11  | 5   | 68    | 35    |
| <b>Argentina</b>                             | 9   | 0   | 67    | 0     |
| <b>Brazil</b>                                | 16  | 8   | 48    | 132   |
| <b>Kazahstan</b>                             | 4   | 3   | 48    | 21    |
| <b>Crna Gora</b>                             | 6   | 4   | 41    | 13    |
| <b>Čile</b>                                  | 7   | 1   | 35    | 8     |
| <b>Japan</b>                                 | 5   | 14  | 26    | 78    |
| <b>Luksemburg</b>                            | 6   | 10  | 24    | 52    |
| <b>Island</b>                                | 3   | 0   | 23    | 0     |
| <b>Tajland</b>                               | 3   | 4   | 23    | 49    |
| <b>Ostale zemlje Oceanije</b>                |     |     |       |       |
| <b>Ujedinjeni Arapski Emirati</b>            | 4   | 1   | 19    | 5     |
| <b>Lihtenštajn</b>                           | 3   | 0   | 18    | 0     |
| <b>Grčka</b>                                 | 3   | 1   | 9     | 7     |
| <b>Malta</b>                                 | 5   | 1   | 9     | 8     |
| <b>Indonezija</b>                            | 1   | 0   | 7     | 0     |
| <b>Makao, Kina</b>                           | 4   | 0   | 4     | 0     |
| <b>Cipar</b>                                 | 2   | 0   | 2     | 0     |
| <b>Hong Kong, Kina</b>                       | 0   | 0   | 0     | 0     |

|                          |               |               |                |                |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Jordan</b>            | 0             | 0             | 0              | 0              |
| <b>Katar</b>             | 0             | 0             | 0              | 0              |
| <b>Koreja, Republika</b> | 0             | 3             | 0              | 12             |
| <b>Kuvajt</b>            | 0             | 2             | 0              | 4              |
| <b>Maroko</b>            | 0             | 6             | 0              | 79             |
| <b>Oman</b>              | 0             | 0             | 0              | 0              |
| <b>Tajvan, Kina</b>      | 0             | 0             | 0              | 0              |
| <b>Tunis</b>             | 0             | 0             | 0              | 0              |
|                          |               |               |                |                |
| <b>Strani turisti:</b>   | <b>44.139</b> | <b>35.936</b> | <b>372.285</b> | <b>313.923</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>   | <b>2.265</b>  | <b>2.215</b>  | <b>20.441</b>  | <b>19.165</b>  |
| <b>UKUPNO:</b>           | <b>46.404</b> | <b>38.151</b> | <b>392.726</b> | <b>333.088</b> |

Tablica br.3 Noćenja prema mjesecima u 2022. godini usporedno sa 2021.

| Mjesec                   | Noćenja 2022. g. | Noćenja 2021.<br>g. |
|--------------------------|------------------|---------------------|
| <b>2022/01 / 2021/01</b> | 529              | 153                 |
| <b>2022/02 / 2021/02</b> | 457              | 174                 |
| <b>2022/03 / 2021/03</b> | 1.205            | 313                 |
| <b>2022/04 / 2021/04</b> | 3.298            | 750                 |
| <b>2022/05 / 2021/05</b> | 5.195            | 2.341               |
| <b>2022/06 / 2021/06</b> | 40.359           | 21.243              |
| <b>2022/07 / 2021/07</b> | 147.105          | 122.241             |
| <b>2022/08 / 2021/08</b> | 154.924          | 149.709             |
| <b>2022/09 / 2021/09</b> | 33.873           | 31.285              |
| <b>2022/10 / 2021/10</b> | 4.247            | 3.422               |
| <b>2022/11 / 2021/11</b> | 935              | 845                 |
| <b>2022/12 / 2021/12</b> | 599              | 612                 |
|                          |                  |                     |
| <b>Ukupno:</b>           | <b>392.726</b>   | <b>333.088</b>      |

**Tablica br. 4 broj turista prema naseljima u Općini Marina u 2022. godini**

| Objekt lokacija<br>Naselje | Broj turista  |
|----------------------------|---------------|
| <b>Sevid</b>               | 12.660        |
| <b>Vinišće</b>             | 12.014        |
| <b>Marina</b>              | 10.919        |
| <b>Poljica (Marina)</b>    | 8.374         |
| <b>Vrsine</b>              | 892           |
| <b>Gustirna</b>            | 452           |
| <b>Dograde</b>             | 371           |
| <b>Pozorac</b>             | 208           |
| <b>Svinca</b>              | 145           |
| <b>Blizna Donja</b>        | 142           |
| <b>Rastovac (Marina)</b>   | 110           |
| <b>Najevi</b>              | 91            |
| <b>Vinovac</b>             | 37            |
| <b>Blizna Gornja</b>       | 34            |
| <b>Ukupno:</b>             | <b>46.449</b> |

Naselje Sevid predvodi u broju turista s udjelom od 27,25 % u ukupnom broju turista u 2022. godini. Slijede ga ostala primorska mjesta Vinišće sa udjelom od 25,86%, Marina 23,50% i Poljica 18% u ukupnom broju turista. Dok u zagorskom dijelu općine Marina prema broju turista predvode Vrsine s udjelom od 1,92% u ukupnom broju turista.

#### **PREGLED STRUKTURE SMJEŠTAJNOG KAPACITETA PREMA BROJU ZVJEZDICA**

U Općini Marina brojimo: 1.512 objekata od čega je 596 nekomercijalnih te je **916 komercijalnih objekata**. Također, brojimo 1.990 smještajnih jedinica sa 6.406 glavnih kreveta i 711 pomoćnih kreveta te 882 obveznika. Najviše je smještajnih jedinica njih čak 1.860, imaju objekti u domaćinstvu.

Najviše je smještajnih jedinica je sa 3\* (1.616).

Smještajnih jedinica sa 1\* je 46, sa 2\* 128, sa 4\* 177, a sa 5\* 13 smještajnih jedinica.

| Objekt<br>Kategorija            | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta | Broj dodatnih kreveta |
|---------------------------------|---------------|---------------------------|--------------|-----------------------|
| 1 zvjezdica                     | 15            | 46                        | 142          | 8                     |
| 2 zvjezdice                     | 56            | 128                       | 416          | 35                    |
| 3 zvjezdice                     | 744           | 1.616                     | 5.082        | 533                   |
| 4 zvjezdice                     | 84            | 177                       | 631          | 125                   |
| 5 zvjezdica                     | 12            | 13                        | 99           | 6                     |
| 3 sunca                         | 3             | 5                         | 18           | 2                     |
| 2 sunca                         | 1             | 1                         | 6            | 0                     |
| 4 sunca                         | 1             | 1                         | 6            | 2                     |
| Nema kategorizacije             | 1             | 4                         | 12           | 0                     |
| Ukupno komercijalni<br>smještaj | 917           | 1991                      | 6412         | 711                   |

Stanje na dan: 31.12.2022.

## **PREGLED PRIHODA TZO MARINA ZA 2022. GODINU**

Prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama 3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

Turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz: - proračuna jedinica lokalne samouprave - članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice dragovoljnih priloga i darova - imovine u vlasništvu - fondova Europske unije i drugih fondova.

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) definira način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe te rokove i način naplate i uplate turističke pristojbe. Novi Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu koji pobliže regulira gore navedeno na snazi je od 26. lipnja 2020. (NN 73/2020.). Članak 10. Pravilnika propisuje kriterije pomoću kojih se izračunava udio za pojedinu turističku zajednicu na temelju kojeg se vrši raspodjela turističke pristojbe, te propisuje da postupak izračuna postotnog udjela i odluku o konačnom postotnom udjelu koji se odnosi na pojedinu turističku zajednicu utvrđuje Povjerenstvo koje imenuje predsjednik Hrvatske turističke zajednice.

To znači da visina paušalnog iznosa turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu se vratila u punom iznosu za 2022. godinu,

Godišnji paušalni iznos članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu je umnožak najvećeg broja kreveta u sobi, apartmanu i kući za odmor, odnosno najvećeg broja smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno kapaciteta u objektu za robinzonski smještaj u prethodnoj godini, koji su utvrđeni Rješenjem o odobrenju za pružanje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu.

## **1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE**

Prema rebalansu plana planirali smo prihode u iznosu od 1.310.000,00 kn. Slanje opomena rezultiralo je dodatnom naplatom pristojbe za 7% više nego je planirano rebalansom. Turistička pristojba od nautike ove godine iznosi 71.114,75 kn Svakako moram napomenuti da je ostalo još 182.355,39 kn duga turističke pristojbe.

Prihode od turističke članarine bilo je teško planirati budući da turističke zajednice nemaju jasne parametre i u sustavu eVisitor nemaju uvid u zaduženje, nego samo uplate koje se ažuriraju svaka 2 mjeseca. Rebalansom plana predviđjeli smo 210.000,00, dok smo ostvarili iznos od 224.175,52 kn što je povećanje za 6%.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Na natječaju smo od županije SDŽ dobili 10.000,00 kn.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Prihodi od sustava TZ-a za ovu godinu iznose 193.950,53 kn što je smanjenje u odnosu na rebalans od 11%. 90.000,00 kn smo dobili na natječaju za nerazvijene turističke zajednice od HTZ-(63.000 isplaćeno u 2022.g. ostatak je isplaćen u siječnju 2023.g.), 80.000,00 kn od TZ SDŽ za razvoj bike proizvoda, 18.000 kn na natječaju za bike proizvod za projektno udružene zajednice od TZ SDŽ, 30.000 kn za Marinsku bitku od TZ SDŽ.

## **6. PRIJENOS PRIHODA**

Prijenos prihoda iznosi 582.757,01

## **7. OSTALI PRIHODI**

Ovdje je zaveden prihod od donacije HTZ-a ,a odnosi se na kompjutersku opremu koju smo dobili i prihod od kamata. Rebalansom je predviđeno 1.000,00 kn,a izvršeno je 6,04 kn.

**UKUPNO PRIHODI REBALANS:** 2.121.757,01 kn

**UKUPNO PRIHODI:** 2.191.699,56

## **AKTIVNOSTI PO VRSTAMA**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

##### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U suradnji sa Općinom planirali smo uložiti u obnovu bunara, no odlučili smo čekati EU fondove iz kojih ćemo sufinancirati obnovu jer se radi o trošku od minimalno 500 000,00 kn ulaganja.

##### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Nakon što su se u lipnju ukinule sve mjere i ograničenja, nakon 2 godine neodržavanja pristupili smo planiranju manifestacija koje se zovu Marinske ljetne manifestacije.

U preko 30 događanja svatko je mogao pronaći nešto za sebe. Sve je započelo još u svibnju sa Večeri Pejzažne poezije u školskom vrtu u Vrsinama i Dječjom utrkom „Hileja“ u Marini. Od sportskih događanja našao se tu Memorijalni turnir „Jakov Palada Babo“, Memorijalni nogometni turnir „11 Vitezova“ i te već 2. plivački maraton u Vinišću s koncertom grupe Dalmatino.

U Blizni Donjoj krajem lipnja tradicionalno se održao 10. Festival Ojkavice i narodnog kola. KUU „Andrija Matijaš Pauk“ bio je domaćin i večeri folklora koja se prvi puta se održala u Dogradama te Dječjoj večeri folklora u Marini, dok su se zvuci mandoline mogli čuti na tradicionalnoj „Noći u Dalmaciji“.

Vrhunac kulturnih događanja svakako je bila Marinska bitka održana 9. srpnja. Posjetitelji i domaći imali su priliku gledati isječak jednoga od najpoznatijih dijelova marinske povijesti. Cijela je manifestacija začinjena velikim koncertom Guliana & Diktatora.

Za dobru zabavu i smijeh te prepunu Citadelu bio je zaslužan nastup popularne „Splice Scene“. Osim toga, Citadela je ove godine također bila i mjesto održavanja radionice SIP & PAINT umjetnice Amande Madena.

Još jedna od novosti ove godine je svakako kino na otvorenom na kojem su prikazane dvije projekcije na plaži u Marini. U prekrasnom ambijentu ispred škole u Vrsinama održana je i monodrama "Govorite li hrvatski?" u izvedbi autora i glumca Joška Ševe i pratnju klape Loža.

Kako je općina Marina prije svega obiteljska destinacija, događaja za najmlađe nije nedostajalo. U Poljicima i Vinišću za zabavu zaduženi su bili Klaun Šarenko i Čarobni Animatori, a na školskom igralištu u Marini KIDS FUN ZONA te dvije dječje radionice „Naučimo zaboravljene igre“ pod vodstvom odgojiteljice Sonje Marie Buotić.

Bogati program za Dan Općine Marina i feštu sv. Jakova upotpunili su svojim nastupom Fortis band i popularni Joško Čagalj – Jole. Da zabave svakako nije nedostajalo, dokaz su i ribarske večeri u Marini, Sevidu i Vinišću dok se uz Trogirske Kante proslavila obljetnica VRO „Oluja“.

Ovoljetne MARINSKE LJETNE MANIFESTACIJE 2022. svome kraju došle su feštom „Adio lito“ u Vinišću i proslavom blagdana sv. Ivana u Najevima. Manifestacija „Advent u Marini“ otkazana je zbog tragične smrti mladog sumještanina.

Što se tiče ekoloških manifestacija sufincirali smo i akciju čišćenja podmorja u Vinišću (ulava i Jelinak).

Rebalans : 525.516,10 kn

Izvršeno: 517.569,59 kn

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Ova stavka predviđa povećanje u iznosu od 4% u odnosu na rebalans.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U ovu stavku ubrajamo posebne prezentacije i nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. U sklopu ove aktivnosti sudjelovali smo na manifestaciji „Dani Hrvatskog turizma. Također sam nastupala na sajmovima u Briselu i Dusseldorfu kao informator za TZ SDŽ. Također, u suradnji s KUU Andrija Matijaš-Pauk, PZ Marina, OPG Rinčić i Uljarom Bilaja sudjelovali smo na Split Grand Gourmet festivalu u sklopu programa Mjeseca gastronomije „Štorije o' spize“ gdje su se predstavili naši uljari.

Rebalans: 11.929,20 kn

Izvršeno: 14.036,70 kn

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Osim izrade nove brošure i drugih promo materijala u ovu grupu spada i izrada promo videa. Radi se o promotivnom filmu trajanja 25 minuta gdje poznata osoba iz Njemačke, u ovom slučaju glumac Falk-Willy Wild vodi gledatelje kroz ljepote i zanimljivosti turističkih destinacija Kaštela, Trogira, Okruga ,Marine i Segeta. Promo video su sufincirali Općina Marina, Agana Marina i hotel Marinus.

Rebalans: 70.153,29 kn

Izvršeno: 88.265,79 kn

### **3.4. Internetske stranice:**

Napravljena je nova web stranica sukladno planu. Ova stavka predviđa povećanje od 45% više zbog povećanih troškova programiranja, izrade tekstova i održavanja web stranice.

Rebalans: 58.000,00 kn

Izvršeno: 59.261,25 kn

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

U svrhu promoviranja destinacije te izrade promotivnog materijala, fotografirali smo cijelu Općinu te smo napravili nove fotografije koje se koriste za sve kanale promocije. Također, sukladno odluci TV snimili smo 360° Google street panorame.

Rebalans: 23.932,59 kn

Izvršeno: 23.932,59 kn

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

Ova stavka je uvećana za 74 % zbog odrađenih brojnih aktivnosti. Svakako situacija na tržištu uvjetovana inflacijom i povećanim troškovima zbog općeg povećanja cijena je utjecala i na veće troškove u svim programima. Ove aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave. Nabavili smo nadstrešnicu za ured, kupili PandoPad totem koji još nije postavljen jer HEP još nije pustio struju na obali gdje je planirano postavljanje. Postavili smo edukativno-informativne ploče diljem općine. Kupili smo nova srca za Marinu i Vinišće koje je ujedno i lokacija za fotografiranje turistima koji nas posjete. Za informiranje smo objavljivali tekstove u Croatia Hot Spot, te u vodičima ExploreAdriatic i Explore Dalmatia. Također smo se ucrtali na kartu štovatelja sv. Jakova. Dio smo rute Camino Šibenik. To projekt realiziran u organizaciji Turističke zajednica grada Šibenika i Bratovštine Sv. Jakova uz potporu Šibenske biskupije i katedralne župe Sv. Jakova u Šibeniku kao i Turističkih zajednica Marine, Rogoznice, Primoštena i Vodica, nabavili platno za binu, najam kabina za presvačenje. Ove godine smo otvorili sezonske urede u Sevidu i Vinišću koji su radili od 15.06. do 15.09. te Poljica od 01.07. -31.08. te smo zaposlili 4 djelatnice.

Rebalans: 314.844,83 kn

Izvršeno: 311.416,83 kn

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:**

Ova aktivnost odnosi se na ulaganje u turističke informacijske sustave od koji je jedan eVisitor, a drugi se odnosi na jedinstveni turistički informacijski portal Croatia.hr gdje će biti evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području naše Općine. Sudjelovanje u edukacijama za razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i u sudjelovanje na edukacijama za portal Croatia.hr su održene online, stoga nije iziskivalo nikakav trošak.

Rebalans: 4.000,00 kn

Izvršeno: 0 kn

### **4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

Odnosi se na postavljanje psiholoških plažnih ograda, svlačionica na plaže.

Manji projekti uređenja mesta kao (bojanje uskršnjeg jaja), podjele sadnica iznajmljivačima, nabavka štandova, nabavka i postavljanje igrališta za pse u Marinu te ostala manja uređenja.

#### **4.3.1. Projekt razvijanja biciklističkih staza**

Ujedno je i najveća stavka našeg programa. Nakon detaljne analize i plana utvrđeno je da će na našem području ukupni trošak biti 350.000,00 kn.

Rebalans: 350.000,00 kn

Izvršeno: 349.352,42 kn

#### **4.3.2. Pet friendly destinacija**

Uložili smo sredstva u postavljanje parka za pse.

Rebalans: 21.312,50 kn

Izvršeno: 21.312,50 kn

#### **4.3.3. Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda**

Nabavili smo nove psihološke morske ograde za Marinu i kupili dodatne dotrajale konope.

Rebalans: 8.640,00 kn

Izvršeno: 11.142,00 kn

#### **4.3.4. Nabavka unificiranih štandova za sajmove i prezentacije**

Nabavili smo unificirane štandove za prezentacije koje smo koristili za vrijeme održavanja manifestacija. Trošak se odnosi na štandove i prijevoz.

Rebalans: 38.500,00 kn

Izvršeno: 38.500,00 kn

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće:**

U 2022. planirana sredstva za plaće i ostale troškove za stalne djelatnike TZO Marina .

Rebalans: 290.000,00 kn

Izvršeno: 302.955,79 kn

### **6.2. Materijalni troškovi:**

U materijalne troškove ubrajamo troškove funkciranja ureda TZ-a kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Rebalans: 95.000,00 kn

Izvršeno: 105.521,25 kn

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Isplatili smo naknade za dnevnice za tijela TZO Marine.

Rebalans: 15.000,00 kn

Izvršeno: 11.352,45 kn

**UKUPNO RASHODI REBALANS: 1.866.578,51 kn**

**UKUPNO IZVRŠENO: 1.874.369,16 kn**

|              | PRIHODI  | Plan za 2022.g | Izmjene/dopune 2022. | Izvršenje 2022. | udio % | Indeks realizacija /rebalans |
|--------------|--|----------------|----------------------|-----------------|--------|------------------------------|
| <b>1.</b>    | <b>Izvorni prihodi</b>   | 630.000,00     | 1.310.000,00         | 1.404.985,98    | 64,10  | 107,3                        |
| <b>1.1.</b>  | <b>Turistička pristojba</b>  | 510.000,00     | 1.100.000,00         | 1.180.810,46    | 53,88  | 107,35                       |
| <b>1.2..</b> | <b>Članarina</b>   | 120.000,00     | 210.000,00           | 224.175,52      | 10,23  | 106,8                        |
| <b>2.</b>    | <b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b> | 0,00           | 10.000,00            | 10.000,00       | 0,46   | 100                          |
| <b>3.</b>    | <b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>                        | 120.000,00     | 218.000,00           | 193.950,53      | 8,85   | 89                           |
| <b>4.</b>    | <b>Prihodi iz EU fondova</b>   | 0,00           | 0,00                 | 0,00            | 0,00   | 0                            |
| <b>5.</b>    | <b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>                              | 0,00           | 0,00                 | 0,00            | 0,00   | 0                            |
| <b>6.</b>    | <b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>                            | 590.000,00     | 582.757,01           | 582.757,01      | 26,59  | 100,0                        |
| <b>7.</b>    | <b>Ostali prihodi</b>  | 4.000,00       | 1.000,00             | 6,04            | 0,00   | 0,6                          |
|              | <b>SVEUKUPNO</b>   | 1.344.000,00   | 2.121.757,01         | 2.191.699,56    | 100,00 | 103,30                       |

|               | AKTIVNOSTI  | Plan za 2022. (u kn) | Izmjene/dopune 2022. (kn) | Izvršenje 2022.g. | udio % | Indeks realizacija 2022./izmjene 2022. |
|---------------|---|----------------------|---------------------------|-------------------|--------|--|
| <b>1.</b>     | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>  | 20.000,00            | 19.750,00                 | 19.750,00         | 1,05   | 100,00                                 |
| <b>2.</b>     | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>   | 355.000,00           | 529.516,10                | 517.569,59        | 27,61  | 97,74                                  |
| <b>2.1.</b>   | <b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b> | 30.000,00            | 0,00                      | 0,00              | 0,00   | 0,00                                   |
| <b>2.3.</b>   | <b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>  | 290.000,00           | 525.516,10                | 513.569,59        | 27,40  | 97,73                                  |
| <b>2.3.1.</b> | <b>Tradicijiske manifestacije</b>   | 130.000,00           | 187.071,50                | 205.474,33        | 10,96  | 109,84                                 |
| <b>2.3.2.</b> | <b>Predstave za djecu i odrasle</b>   | 20.000,00            | 46.548,65                 | 46.548,65         | 2,48   | 100,00                                 |
| <b>2.3.3.</b> | <b>Marinska bitka</b>   | 80.000,00            | 234.662,07                | 236.662,07        | 12,63  | 100,85                                 |

|           |   |   |            |            |            |        |        |
|-----------|---|---|------------|------------|------------|--------|--------|
|           | <b>2.3.4.</b>                               | Hileja Marina trail                                     | 20.000,00  | 20.233,88  | 20.233,88  | 1,08   | 100,00 |
|           | <b>2.3.5.</b>                               | Advent u Marini   | 30.000,00  | 30.000,00  | 0,00       | 0,00   | 0,00   |
|           | <b>2.3.6.</b>                               | Ekološke manifestacije                                  | 10.000,00  | 7.000,00   | 4.650,66   | 0,25   | 66,44  |
|           | <b>2.5.</b>                                 | Podrška turističkoj industriji                          | 35.000,00  | 4.000,00   | 4.000,00   | 0,21   | 100,00 |
| <b>3.</b> | <b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>           | 300.000,00  | 478.859,91 | 496.913,16 | 26,51      | 103,77 |        |
|           | <b>3.1.</b>                                 | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice      | 30.000,00  | 11.929,20  | 14.036,70  | 0,75   | 117,67 |
|           | <b>3.1.1.</b>                               | Sajmovi i posebne prezentacije                          | 20.000,00  | 11.929,20  | 13.491,70  | 0,72   | 113,10 |
|           | <b>3.1.2.</b>                               | Poslovne radionice i edukacije                          | 10.000,00  | 0,00       | 545,00     | 0,03   | 0,00   |
|           | <b>3.3.</b>                                 | Kreiranje promotivnog materijala                        | 40.000,00  | 70.153,29  | 88.265,79  | 4,71   | 125,82 |
|           | <b>3.4.</b>                                 | Interetske stranice                                     | 40.000,00  | 58.000,00  | 59.261,25  | 3,16   | 102,17 |
|           | <b>3.5.</b>                                 | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka     | 10.000,00  | 23.932,59  | 23.932,59  | 1,28   | 100,00 |
|           | <b>3.6.</b>                                 | Turističko-informativne aktivnosti                      | 180.000,00 | 314.844,83 | 311.416,83 | 16,61  | 98,91  |
| <b>4.</b> | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>             | 169.000,00  | 418.452,50 | 420.306,92 | 22,42      | 100,44 |        |
|           | <b>4.1.</b>                                 | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 4.000,00   | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 0,00   |
|           | <b>4.3.</b>                                 | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 165.000,00 | 418.452,50 | 420.306,92 | 22,42  | 100,44 |
|           | <b>4.3.1.</b>                               | Projekt razvitića biciklističkih staza                  | 90.000,00  | 350.000,00 | 349.352,42 | 18,64  | 99,81  |
|           | <b>4.3.2.</b>                               | Pet friendly destinacija                                | 25.000,00  | 21.312,50  | 21.312,50  | 1,14   | 100,00 |
|           | <b>4.3.3.</b>                               | Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda  | 15.000,00  | 8.640,00   | 11.142,00  | 0,59   | 128,96 |
|           | <b>4.3.4.</b>                               | Nabavka unificiranih štandova za sajmove i prezentacije | 35.000,00  | 38.500,00  | 38.500,00  | 2,05   | 100,00 |
| <b>5.</b> | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b> | 0,00  | 0,00       | 0,00       | 0,00       | 0,00   |        |
| <b>6.</b> | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>              | 360.000,00  | 400.000,00 | 419.829,49 | 22,40      | 104,96 |        |
|           | <b>6.1.</b>                                 | Plaće   | 285.000,00 | 290.000,00 | 302.955,79 | 16,16  | 104,47 |
|           | <b>6.2.</b>                                 | Materijalni troškovi                                    | 60.000,00  | 95.000,00  | 105.521,25 | 5,63   | 111,08 |
|           | <b>6.3.</b>                                 | Tijela turističke zajednice                             | 15.000,00  | 15.000,00  | 11.352,45  | 0,61   | 75,68  |
| <b>7.</b> | <b>REZERVA</b>                              | 20.000,00   | 20.000,00  | 0,00       | 0,00       | 0,00   |        |

| 8. | POKRIVANJE MANIKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00         | 0,00         | 0,00         | 0,00   | 0,00  |
|----|---|--------------|--------------|--------------|--------|-------|
|    | SVEUKUPNO 1                                   | 1.224.000,00 | 1.866.578,51 | 1.874.369,16 | 100,00 | 100,4 |

Direktorica TZO Marina

Iva Dvornik

