



Program rada
Turističke zajednice
Općine Marina sa
financijskim planom
za 2023.g

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Marina sastavljen je na temelju osnovnih ciljeva turističkih zajednica (NN 52/19 i 42/20). Osnovne pretpostavke za izradu Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu su ostvareni rezultati u 2022. godini. Kraj 2022. godine donosi nove ugroženosti međunarodnom turizmu, kao što je rat, inflacija, pad ekonomskoga rasta u mnogim zemljama, općenito vlada velika nestabilnost i nesigurnost što nam donosi sutra. Stoga ćemo prilagođavati program rada uvjetima na svjetskom tržištu.

Plan za 2023. godinu smo izradili na temelju pretpostavke da će situacija u sljedećoj godini biti na razini ove godine. Ostvarenje programa rada Turističke zajednice Općine Marina u 2023. godini pretpostavlja realizaciju cijelog niza projekata i aktivnosti koji pridonose pozicioniranju Općine Marina kao turističke destinacije.

Izradu ovog programa rada temeljim na relevantnim planskim dokumentima kao što su: Provedbeni program Općine Marina 2021.-2025.g, strategija razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije i Strategiji razvoja održivog turizma RH.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Vizija

Vizija razvoja naše destinacije predstavlja sliku idealne budućnosti, jasnu predodžbu budućih događaja, kao i dugoročni željeni rezultat. Pokazuje jasan smjer kretanja organizacije i opisuje što TZO želi ostvariti.

Vizija Marine sukladno provedbenom planu Općine Marina za period 2021.-2025. je -inspirirana maslinom, njome se nastoji sjediniti poljoprivredni i turistički segment kroz razvojni potencijal tradicionalnog lokalno prepoznatljivog resursa područja - masline.

Općina Marina, sa preko 2 milijuna stabala prepoznata je na široko kao maslinarski kraj. Stoga je light motiv masline korišten i u našem logotipu.

Misija

Općina Marina će usmjeriti sva svoja znanja i resurse koji će pridonijeti zadovoljavanju potreba stanovništva, a implementiranjem vizije će nastojati osigurati preduvjete za ekspanziju poljoprivredno-prerađivačke proizvodnje na području Općine te poticati unaprjeđenje turizma i turističke ponude.

Poslovanje turističke zajednice određeno je zakonskom regulativom – Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/2019, Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/2019 i Zakonom o turističkoj članarini 52/2019. Kod pisanja ovog rada fokus je stavljen na zadaće lokalne zajednice sukladno čl. 32 Zakona o turističkim zajednicama koji ih je definirao na slijedeći način:

Glavni ciljevi i aktivnosti u 2023. godini će biti usmjereni na:

- unaprjeđenje kvalitete turističke ponude
- suradnja s ostalim turističkim zajednicama s područja Rivijere u cilju razvoja zajedničkih projekta
- suradnja s regionalnom turističkom zajednicom te HTZ-om
- izrada novih promo materijala za potrebe TIC-a,
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama s ciljem informiranja korisnika o turističkoj ponudi u destinaciji
- prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije
- stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije
- promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima u sklopu promotivnih aktivnosti TZ SDŽ i HTZ-a
- poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije
- u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista, poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, s posebnim naglaskom na potpore organizatorima koji priređuju manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu i doživljaj turista u destinaciji
- koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude, poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom, stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža, prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije.

Kratkoročni strateški ciljevi na kojima se temelje konkretne planirane aktivnosti su: razvoj kvalitete turističkih sadržaja, suradnja javnog i privatnog sektora, povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turističkog proizvoda.

**ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU OD 01.01.2022. DO 31.10.2022.
GODINE**

Tablica br.1. Ukupno dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Broj turista 2022.	Broj turista 2021.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2022.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2021.
Domaći	2.255	2.165	20.274	18.903	2.283	2.188	8,99	8,73
Strani	44.048	35.862	370.941	312.680	44.065	35.864	8,42	8,72
Ukupno:	46.303	38.027	391.215	331.583	46.348	38.052	8,45	8,72

U razdoblju od 01.01.2022. do 31.10.2022. na području općine Marina evidentirano je 46 303 dolaska, što je u usporedbi s istim razdobljem u 2021. godini povećanje od 21,76%.

Što se tiče broja noćenja vidljiv je porast od 17,98% u odnosu na isto razdoblje u 2021. god. Nadalje, evidentirano je 46 348 turista što je povećanje od 21,80% u odnosu na 2021. god.

Domaćih turista boravilo je 4,34% više nego u istom razdoblju 2021. godine, dok je stranih turista bilo 22.87% više. Prosječno trajanje boravka iznosi 8,45 dana.

Najveći broj gostiju dolazi nam iz Poljske sa udjelom od 24,16%, a ne zaostaju ni turisti iz Njemačke sa udjelom od 17,50%. Slijede ih Česi sa udjelom od 12,60%.

Tablica br.2 Dolasci i noćenja prema emitivnom tržištu

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Poljska	11.185	11.131	96.416	98.773
Njemačka	8.104	6.801	77.758	66.286
Češka	5.833	4.815	49.498	40.743
Slovačka	3.012	2.231	25.317	18.861
Mađarska	3.261	2.541	23.901	18.563
Hrvatska	2.255	2.165	20.274	18.903
Slovenija	2.218	2.061	20.226	18.946
Austrija	1.794	1.464	14.358	11.049
Ujedinjena Kraljevina	1.079	310	7.872	2.234
Bosna i Hercegovina	1.021	661	7.477	5.669
Ukrajina	540	361	6.100	3.321
Francuska	906	615	5.947	4.084
Nizozemska	718	445	4.647	3.214
Belgija	460	373	3.840	3.344
Srbija	329	265	3.714	3.456
Italija	529	220	3.488	1.754
Švedska	395	156	2.867	1.387
Švicarska	348	190	2.398	1.425
Litva	309	175	2.130	1.539
SAD	353	130	1.950	816

Norveška	247	23	1.947	202
Danska	218	121	1.641	870
Rumunjska	189	173	1.229	1.266
Finska	124	15	757	93
Estonija	81	21	549	279
Španjolska	89	46	439	168
Kanada	84	14	400	105
Makedonija	43	26	389	165
Rusija	45	141	290	1.316
Irska	57	11	285	137
Bjelorusija	41	9	274	51
Australija	36	29	240	582
Albanija	13	0	216	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	33	38	203	288
Ostale afričke zemlje	23	20	197	131
Kosovo	6	9	181	61
Letonija	36	51	164	282
Bugarska	10	16	149	100
Ostale azijske zemlje	30	24	149	171
Indija	26	1	142	7
Turska	22	25	119	127
Portugal	27	10	115	52
Izrael	22	7	97	12
Južnoafrička Republika	19	0	90	0
Ostale europske zemlje	8	11	82	76
Kina	15	5	77	41
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	0	74	0
Meksiko	11	5	68	35
Argentina	9	0	67	0
Novi Zeland	12	8	65	101
Brazil	16	8	48	132
Kazahstan	4	3	48	21
Crna Gora	6	4	41	13
Čile	7	1	35	8
Japan	5	9	26	73
Luksemburg	6	10	24	52
Island	3	0	23	0
Ostale zemlje Oceanije	4	5	22	35
Ujedinjeni Arapski Emirati	4	1	19	5
Lihtenštajn	3	0	18	0
Grčka	3	1	9	7
Malta	5	1	9	8
Indonezija	1	0	7	0
Tajland	1	4	7	49
Makao, Kina	4	0	4	0
Cipar	2	0	2	0
Hong Kong, Kina	0	0	0	0
Jordan	0	0	0	0
Katar	0	0	0	0
Koreja, Republika	0	3	0	12

Kuvajt	0	2	0	4
Maroko	0	6	0	79
Oman	0	0	0	0
Tajvan, Kina	0	0	0	0
Tunis	0	0	0	0
Strani turisti:	44.048	35.864	370.941	312.728
Domaći turisti:	2.255	2.165	20.274	18.903
UKUPNO:	46.303	38.029	391.215	331.631

Tablica br.3 Noćenja prema mjesecima u 2022. godini usporedno sa 2021.

Mjesec	Noćenja 2022. g.	Noćenja 2021. g.
2022/01 / 2021/01	529	153
2022/02 / 2021/02	457	174
2022/03 / 2021/03	1.205	313
2022/04 / 2021/04	3.298	750
2022/05 / 2021/05	5.195	2.341
2022/06 / 2021/06	40.425	21.243
2022/07 / 2021/07	147.104	122.241
2022/08 / 2021/08	154.924	149.709
2022/09 / 2021/09	33.848	31.285
2022/10 / 2021/10	4.230	3.374
Ukupno:	391.215	331.583

Tablica br. 4 broj turista prema naseljima u Općini Marina u 2022. godini

Objekt lokacija Naselje	Broj turista
Sevid	12.656
Vinišće	12.003
Marina	10.863
Poljica (Marina)	8.345
Vrsine	891
Gustirna	452
Dograde	371
Pozorac	208
Svinca	145
Blizna Donja	142
Rastovac (Marina)	110
Najevi	91
Vinovac	37
Blizna Gornja	34
Ukupno	46.348

Naselje Sevid predvodi u broju turista s udjelom od 27,30 % u ukupnom broju turista u 2022. godini. Slijede ga ostala primorska mjesta Vinišće sa udjelom od 25,89%, Marina 23,43% i Poljica 18% u ukupnom broju turista. Dok u zagorskom dijelu općine Marina prema broju turista predvode Vrsine s udjelom od 1,92% u ukupnom broju turista.

PREGLED STRUKTURE SMJEŠTAJNOG KAPACITETA PREMA BROJU ZVJEZDICA

U Općini Marina brojimo: 1.526 objekata od čega je 597 nekomercijalnih te je **929 komercijalnih objekata**. Također, brojimo 2.025 smještajnih jedinica sa 6.519 glavnih kreveta i 739 pomoćnih kreveta te 897 obveznika. Najviše je smještajnih jedinica njih čak 1.895, imaju objekti u domaćinstvu.

Najviše je smještajnih jedinica je sa 3* (1.639).

Smještajnih jedinica sa 1* je 46, sa 2* 128, sa 4* 188, a sa 5* 13 smještajnih jedinica.

Objekt Kategorija	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
1 zvjezdica	15	46	142	8
2 zvjezdice	56	128	416	35
3 zvjezdice	751	1.639	5.144	553
4 zvjezdice	89	188	676	133
5 zvjezdica	12	13	99	6
3 sunca	3	5	18	2
2 sunca	1	1	6	0
4 sunca	1	1	6	2
Nema kategorizacije	1	4	12	0
Ukupno komercijalni smještaj	929	2.025	6.519	739
Nekomercijalni smještaj	597	603	2.972	175

PRIHODI

PLANIRANA SREDSTVA: 307.100 €

1. IZVORNI PRIHODI

Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

Prihod od turističke pristojbe od nautike ostvaruje se temeljem odredbi čl. 20. Zakona o turističkoj pristojbi i temeljem odredbi čl. 9. Pravilnika o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/20).

3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Kod planiranja prihoda TZO Marina za 2023. godinu, planirali smo prihode na temelju dosadašnjih uplata. Dio sredstava planiran je iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ i spadaju u kategoriju prihoda od sustava turističkih zajednica.

1.1. Turistička pristojba od „paušala“ planirana je na razini ostvarenja 2022. godine (*Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/2019)*) Projekcija je rađena na temelju broja osnovnih ležajeva koji su registrirani u sustavu eVisitor u listopadu 2022.g.

Planirani prihodi: 193.935,00 €

1.2. Prihod od turističke članarine ostvaruje se temeljem odredbi čl. 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Planirani prihodi: 30.000,00 €

2. Prihodi iz Općine/grada/Županije/državnog proračuna

Planirani prihodi: 5.000,00 €

3.

Prihodi od sustava turističkih zajednica - odnose se na sredstva temeljem javnih poziva TZ-a SDŽ za sufinanciranje raznih programa te javnih poziva za udruženo oglašavanje i sredstva za posebne

namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice.

Planirani prihodi: 50.000,00 €

3. Prihodi iz EU fondova

Planirani prihodi: 0 €

4. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirani prihodi: 0 €

5. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirani prihodi: 27.965,00 €

6. Ostali prihodi - Odnose se na kamate, pomoći, refundacije itd...

Planirani prihodi: 200,00 €

AKTIVNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 307.100, 00 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Provest ćemo mjerenje kvalitete usluge na razini Općine Marina.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Provest ćemo mjerenje kvalitete usluge na razini Općine Marina na način da ćemo u interaktivni totem postaviti anketu koju će svi zainteresirani moći ispuniti. Sustav između ostaloga podržava mogućnost da se putem njega vrši istraživanje tržišta, što ćemo u sljedećoj godini i iskoristiti.

Cilj aktivnosti:

Ovim projektom želja nam je istražiti stanje i kvalitetu ponude sa svim njezinim vrlinama i manama ali i saznavanje kako destinaciju unaprijediti i poboljšati.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj-listopad 2023.g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U ovu skupinu spadaju aktivnosti selekcije ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Općina ima puno potencijala koji se mogu valorizirati kroz turizam, kako za potrebe turističko-rekreacijskih sadržaja za stanovništvo, tako i za buduće potrebe turista. Poduzimat ćemo sve mjere i aktivnosti kako bi se na temelju već postojećih prirodnih i kulturnih atrakcija mogao formirati kvalitetan proizvod kojeg će kasnije u komercijalnoj fazi nuditi gostima turistički i gospodarski subjekti. Sve ćemo raditi u suradnji sa Općinom Marina koja će ujedno biti i prijavitelj projekta na na Eu natječaj.

Cilj aktivnosti:

Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eko ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i vjerskog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Aktivnosti koje se predviđaju ovom grupom rashoda su vezane za organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, kao i

sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U 2023. god. planiramo aktivnosti vezane za turistička događanja koja će se odvijati u sklopu Marinskog ljeta uz brojne nastupe poznatih izvođača te predstava za djecu i odrasle.

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije. TZO Marina u suradnji s institucijama i Udrugama sa područja Općine bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Potrebno je potaknuti udruge i poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama (DJ ili živa muzika) ili razne rekreativne programe i sl. Za potrebe organizacije manifestacija tijekom cijele godine trebamo potporu Općine i komunalnog društva kako bismo sve navedene manifestacije mogli organizirati na različitim lokacijama koje zahtijevaju veću tehničku podršku.

2.3.1. Tradicijske manifestacije

- Festival Ojkavice i narodnog kola: u Blizni Donjoj održati će se kao i uvijek krajem lipnja za brojne poklonike ovog prastarog ilirskog i prailirskog pjevanja s područja antičke Dalmacije. Sudjelovat će preko 100 izvođača iz cijele Dalmatinske Zagore.
- Koncert mandolinskog orkestra: Zajedno sa sa KUU Andrija Matijaš – Pauk organizirati ćemo iznimno posjećen koncert sekcije mandolinista. Koncert tradicionalne dalmatinske glazbe će se održati u mjesecu kolovozu sljedeće godine.
- Ribarske fešte: Ribarska noć svake godine privuče tisuće posjetitelja koji uživaju u zanimljivom programu. Posjetitelji mogu uživati u bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu poznatih hrvatskih izvođača.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te obogaćivanje turističke ponude, promocija kulture života i rada u određenom mjestu, promocija kulturnih ljepota Općine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, PŠU Angulja, SREU Lanterna, Općina Marina, Marinski komunalac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj – rujan 2023.

Kolovoz 2023.

2.3.2 Predstave za odrasle i djecu i dječje radionice

S obzirom da smo „Family friendly“ destinacija tokom ljetne sezone gostiti u gostiti ćemo razne kazališne predstave i organizirati dječje radionice koje su do sada se pokazale izuzetno dobro posjećene. Izvođače ćemo birati sukladno dobivenim ponudama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj - Kolovoz 2023.

2.3.3. Marinska bitka

S obzirom da je Marinska bitka polučila odličan uspjeh u 2022.g. i dalje ćemo razvijati ovu manifestaciju te ćemo planirati uprizorenje događaja koji su se zbili tijekom turskog napada na selo Marinu 1657.g. tzv. Marinsku bitka. Manifestacija ima veliki značaj u kulturnom stvaralaštvu jer omogućava prezentaciju glazbeno-scenskog djela o događaju od povijesnog značaja za ovaj kraj i cijelu Hrvatsku.

Cilj aktivnosti:

Promocija Marine kao mjesta bogate povijesti, čuvanje nasljeđa, obogaćenje ponude za posjetitelje naše destinacije i manifestacija kao motiv dolaska drugih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac, udruga AMP

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

25.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2023.g.

2.3.4. Hileja Marina trail

U 2023. ne planiramo ovaj trošak

2.3.5. Advent u Marini

Manifestacija koja u prosincu nastoji oživjeti mjesto, pružiti dodatnu ponudu posjetiteljima i na prigodan način obilježiti razdoblje Adventa i Božića. Uključuje razne aktivnosti od uređenja mjesta (svjetleći ukrasi i sl.) obilježavanje značajnih datuma (doček sv. Nikole), suradnju s udrugama, institucijama i drugima u organizaciji prigodnih programa i sl.

Cilj aktivnosti:

Dodatna ponuda izvan glavne ljetne sezone, prigodno obilježavanje Adventa u Općini.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2023.

2.3.6. Ekološke manifestacije

U dogovoru sa pomorskim udrugama organizirali bi smo akcije čišćenja podmorja. Na akciju čišćenja podmorja bi se pozvali svi zainteresirani.

Cilj aktivnosti:

Zaštita okoliša i prirode te poticanje na sudjelovanje javnosti u vođenju brige o našem okolišu. Ovakvim akcijama želimo ukazati na globalni problem onečišćenja mora i na važnost zaštite, odnosno očuvanja flore i faune. Želja nam je našim posjetiteljima pokazati da u destinaciji vlada ekološka osviještenost njenih stanovnika.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, PŠU Angulja, PŠU Lanterna, PŠU Prališće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj - prosinac 2023.

2.3.7. Sportske manifestacije

U suradnji sa brojnim sportskim udrugama planiramo sudjelovati u sufinanciranju održavanja brojnih sportskih manifestacija kao: dječji turnir Mali Pauk, memorijalni turnir Antonija Ivakić, 11 vitezova, Babo, Vatrogasni MNT Filip Rinčić-Fićo, plivački maraton i dr sportske manifestacije....)

Cilj aktivnosti:

Promocija Općine Marina kroz promociju aktivnog turizma i zdravog načina življenja, manifestacija kao motiv dolaska.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina– Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac, Sportske udruge sa područja Općine Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj- Rujan 2023.g.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

U 2022. planiramo aktivnosti vezane za podršku turističkoj industriji vezane za podršku razvoja programa DMK, a one obuhvaćaju podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Dodijelit ćemo potporu subjektima za financiranje troškova temeljem pristiglih Zahtjeva, a po odluci Turističkog vijeća.

Cilj aktivnosti:

Potpore svim organizatorima događanja na prostoru Općine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Vijeće TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2023.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.1.1. Sajmovi, poslovne prezentacije

U ovu stavku ubrajamo posebne prezentacije i nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i klasterom Splitske rivijere planiramo sudjelovanje na turističkim sajmovima.

Cilj aktivnosti:

promocija Općine Marina i klastera Splitske rivijere,

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina – turistički ured

Rokovi realizacije aktivnosti :

kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva:

4.000,00 €

3.1.2. Poslovne radionice i edukacije

Nastaviti ćemo sudjelovati na edukacijama u organizaciji Turističke zajednice SDŽ, Hrvatske turističke Zajednice, Ministarstva turizma, Instituta za turizam, HGK te one u organizaciji drugih institucija. Također, kao i svake godine, planiramo organizirati edukacije za privatne iznajmljivače i druge dionike u turizmu.

Cilj aktivnosti:

Edukacija zaposlenih i drugih sudionika turizma omogućuju usavršavanje i stjecanje novih znanja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2023.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Ova se kategorija odnosi na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora u destinaciji. Obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i prijevoda, dizajn publikacije, grafičko oblikovanje brošure i letka, tisak i digitalizaciju promotivnih brošura

Kreirat ćemo brošure i prospekte, a koji će omogućiti turistima lakše snalaženje u Općini te će opisivati prirodne i kulturne atrakcije. Planiramo izraditi i povijesnu brošuru te tiskati promotivni materijal ovisno o potrebama zaliha kao što su mape naselja, biciklističke karte, Image brošure, vodiča .

Cilj aktivnosti:

Pružanje informacija posjetiteljima i promocija destinacije kreiranjem zanimljivog offline i materijala za posjetitelje kojima se na jednome mjestu pružaju potrebne informacije o destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina- Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2023.g.

3.4. Internetske stranice

Redovno održavanje web stranice te osvježanja kroz dodatne sadržaje

Cilj aktivnosti:

Bolja prezentacija ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Ova grupa rashoda obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Planiramo otkupljivanje fotografija i sadržaja u svrhu promoviranja destinacije te izrade promotivnog materijala, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti:

Fotografije su prvi kontakt s posjetiteljem i velik broj ljudi pretražuje internet preko fotografija. Za napraviti dobru fotografiju treba puno vremena. Već nekoliko godina angažiramo fotografa da bi imali kvalitetne fotografije koje će se koristiti za web, društvene mreže, objave u medijima i brošure.

Nositelji aktivnosti:

TZO Marina – turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2023.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova grupa rashoda obuhvaća sve troškove vezano za upravljanje TIC-evima kao i troškove vezano za postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s JLS, te stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

- Na lokaciji u Mandračićima formiran je TIC kao mjesto na kojem svi posjetitelji naše destinacije mogu pronaći sve potrebne informacije vezano za ponudu Općine, a i šire, aktualne događaje, promo materijale i sl. također ovi rashodi uključuju plaće informatora i u sezonskim uredima u Marini, Sevidu, Poljicima i Vinišću. U TIC-u najčešće kao informatori rade studenti na studentski ugovor, o broju informatora i radnom vremenu TIC-a donosi se odluka ovisno o okolnostima u samim destinacijama.
- Turistička signalizacija (obilježavanje novog hotela, nastavak projekta obilježavanja povijesnih lokaliteta diljem Općine)

Cilj aktivnosti:

Pružanje turističkih informacija posjetiteljima Općine Marina.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo ulaganje u turističke informacijske sustave te eVisitor, a to obuhvaća sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama, razvoj i upravljanje sustava eVistor, a u suradnji i prema uputama HTZ-a i regionalne TZ. U ovu vrstu troškova ide i godišnji trošak aplikacije multimedijskog interaktivnog kioska PandoPad

Cilj aktivnosti:

Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti:

TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.600,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U aktivnosti ove grupe pripadaju svi projekti vezani uz poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i ostala komunalna oprema.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja,

dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Biciklističke staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. planira se nastavak provedbe aktivnosti razvoja biciklističke infrastrukture na području Splitske rivijere Istok i Splitske rivijere Zapad.

Cilj aktivnosti:

Atraktivan i raznolik prirodni okoliš, bogata kulturno-povijesna baština iz raznolikih perioda, povoljna klima, blizina velikih tržišta, sigurnost zemlje te mnoštvo cesta s manjim intenzitetom motornog prometa i puteva pogodnih za kretanje bicikala pružaju prednosti za razvoj cikloturizma. Biciklističke staze su idealan način za otkrivanje njezinih prirodnih ljepota. Ovakvim ulaganjima želimo doprinijeti produženju turističke sezone, stvoriti kvalitetne uvjete boravka posjetitelja u destinaciji. U sljedećoj godini planiramo obilježiti Cestovne & Family friendly staze sukladno planu koji je u prilogu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Komunalno poduzeće, Općina Marina, Top Sport Events d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-rujan 2023.g.

4.3.2. Pet friendly destinacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastavit ćemo dalje ulagati u Pet friendly opremu te oplemeniti dodatnim sadržajima nove lokacije u Općini, a sve u dogovoru sa Općinom Marina

Cilj aktivnosti:

Uređenjem i ulaganjem u pet friendly infrastrukturu želimo doći do gostiju s kućnim ljubimcima, pružiti bolji i kvalitetniji boravak u destinaciji obogaćivanje turističke ponude. Stvaranjem uvjeta za dolazak gostiju s kućnim ljubimcima želimo potaknuti ostale sudionike turizma na ulaganje u takvu vrstu selektivnog turizma, otvarajući i prilagođavajući svoje objekte i uslugu upravo takvim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Komunalno poduzeće, Općina Marina,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2023.g.

4.3.3. Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno potrebama nabavljat ćemo dotrajale plutače i konope.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Marina, Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj 2023.

4.3.4. Manji projekti uređenja mjesta i plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova grupa predviđa projekte koji za cilj imaju podizanje kvalitete turističkog iskustva i ponude kao što su uređenje odmorišta, prigodna uređenja mjesta za Uskrsa, Božić i dr. slični projekti. U suradnji sa Općinom Marina i Komunalcem radit ćemo na manjim projektima uređenja mjesta i plaža diljem Općine. Fokus je na poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kako bi naše područje bilo ugodno za boravak posjetitelja i turista, unapređenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistički ured, Općina marina, Marinski komunalac.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

74.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj 2023.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistički ured Turističke zajednice općine Marina tijekom 2023. godine obavljati će sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 38. Statuta Turističke zajednice Općine Marina, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Marina za 2023. godinu.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2023. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 43. Statuta Turističke zajednice. Ured TZ-a će komunicirati i surađivati s Općinom Marina kao i s drugim institucijama i poduzećima u destinaciji i izvan destinacije, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, HTZ-om itd.

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za plaće, otpremnine i sva druga materijalna prava radnika Turističkog ureda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, odvjetnički troškovi, troškovi vezani za računovodstvo i reviziju, poštarinu, stručno usavršavanje i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi ove grupe uključuju sve troškove vezano za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Vijeća i Skupštine (priprema i distribucija materijala, naknade i sl.).

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

7. REZERVA

Rezerva (mogući iznos rezerve je do 5%) služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti uz odluku Turističkog vijeća.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Vijeće TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nema manjka iz prethodne godine.

STRUKTURA PLANIRANJA - TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2022.g	Plan za 2023.g.	udio %	indeks plan 2023./2022.
1.		Izvorni prihodi	83.615,00	223.935,00	72,92	267,8
	1.1.	Turistička pristojba	67.688,00	193.935,00	63,15	286,51
	1.2.	Članarina	15.926,00	30.000,00	9,77	188,4
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	5.000,00	1,63	0
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.926,00	50.000,00	16,28	314
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	78.306,46	27.965,00	9,11	35,7
7.		Ostali prihodi	530,89	200,00	0,07	37,7
		SVEUKUPNO	178.378,35	307.100,00	100,00	172,16

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u €)	Plan za 2023.g	udio %	indeks plan 2023./2022.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.654	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	47.116,60	85.500,00	27,84	181,46
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.981,68	20.000,00	6,51	502,30
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	38.489,61	60.500,00	19,70	157,19
	2.3.1.	Tradicijske manifestacije	17.253,97	20.000,00	8,14	144,89
	2.3.2.	Predstave za djecu i odrasle	2.654,46	5.000,00	1,63	188,36
	2.3.3.	Marinska bitka	10.617,82	25.000,00	8,14	235,45
	2.3.4.	Hileja Marina trail	2.654,46	0,00	0,00	0,00
	2.3.5.	Advent u Marini	3.981,68	4.000,00	1,30	100,46
	2.3.6.	Ekološke manifestacije	1.327,23	1.500,00	0,49	0,01
	2.3.7.	Sportske manifestacije	0,00	5.000,00	1,63	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.645,30	5.000,00	1,63	107,64

3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39.816,84	41.000,00	13,35	102,97
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.981,68	9.000,00	2,93	226,04
	3.1.1.	Sajmovi i posebne prezentacije	2.654,46	4.000,00	1,30	150,69
	3.1.2.	Poslovne radionice i edukacije	1.327,23	5.000,00	1,63	376,73
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.308,91	6.000,00	1,95	113,02
	3.4.	Internetske stranice	5.308,91	3.000,00	0,98	56,51
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.327,23	3.000,00	0,98	226,04
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	23.890,11	20.000,00	6,51	83,72
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.430,15	115.600,00	37,64	515,38
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor,pandopad	530,89	1.600,00	0,52	301,38
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21.899,26	114.000,00	24,26	340,19
	4.3.1.	Projekt razvitka biciklističkih staza	11.945,05	35.000,00	11,40	293,01
	4.3.2.	Pet friendly destinacija	3.318,07	3.000,00	0,98	90,41
	4.3.3.	Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda	1.990,84	1.500,00	0,49	75,35
	4.3.4.	Nabavka unificiranih štandova za sajmove i prezentacije	4.645,30	0,00	0,00	0,00
	4.3.5.	Manji projekti uređenja mjesta	0,00	74.500,00	11,40	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	47.780,21	55.000,00	17,91	115,11
	6.1.	Plaće	37.826,00	40.000,00	13,03	105,75
	6.2.	Materijalni troškovi	7.963,37	13.000,00	4,23	163,25
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.990,84	2.000,00	0,65	100,46
7.		REZERVA	2.654,46	10.000,00	3,26	376,73
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	162.452,72	307.100,00	100,00	189,04

Pripremila: Iva Dvornik, direktorica TZO Marina

