

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARINE
ZA 2024. GODINU**



Marina, prosinac 2023. godine

1. UVOD

POLAZNE PRETPOSTAVKE

Vizija razvoja naše destinacije predstavlja sliku idealne budućnosti, jasnu predodžbu budućih događaja, kao i dugoročni željeni rezultat. Pokazuje jasan smjer kretanja organizacije i opisuje što TZO želi ostvariti.

Sektor turizma trenutno je najvitalniji gospodarski sektor u Republici Hrvatskoj sa udjelom prihoda od turizma na razini od gotovo 20% BDP-a (HNB, DZS) i udjelom od 39% u izvozu (WTTC, 2018). Poticanje uravnoteženog, održivog, otpornog razvoja koji optimalno koristi i jača kapitalnu osnovu jedan je od glavnih ciljeva razvoja uopće.

Kraj 2023. godine donosi nove ugroženosti međunarodnom turizmu, kao što je rat na Bliskom Istoku, pad ekonomskoga rasta u mnogim zemljama, općenito vlada velika nestabilnost i nesigurnost što nam donosi sutra. Turistička potražnja postoji. Odlučujuću ulogu sljedeće sezone imat će cijene i sigurnost tržišta.

Izmjene Zakona o turizmu prema planu će stupiti na snagu od 01.01.2024g. Uvode se brojne izmjene u načinu upravljanja turizmom u skladu s Nacionalnim planom oporavka i otpornosti, koji financira EU.

Cilj novog zakona je taj da se turizmom upravlja na kvalitetan i održiv način uz distribuciju odgovornosti između države, turističkih zajednica, gradova i općina. Naglasak je na delegiranju odgovornosti za vođenje turističke politike s državne na lokalne razine, što znači da će gradovi i općine dobiti više prava, ali i odgovornosti.

Lokalne i regionalne turističke zajednice će svaka zasebno izrađivati Plan upravljanja destinacijom, četverogodišnji plan kojim će se, između ostalog, određivati i koliko pojedina destinacija može primiti turista. Ovlasti turističkih zajednica znatno su proširene pa će one provoditi mјere za upravljanje turističkim tokovima.

U 2023. godini (do studenog) je realizirano je 46 104 dolazaka što je povećanje od 2,40%, te 364 091 noćenja, što je 2% manje od prošlogodišnjeg rezultata. U 2024. očekujemo porast broja noćenja u odnosu na 2023. godinu zbog povećanja smještajnih kapaciteta, no broj noćenja i dolazaka turista rast će manje od rasta broja kreveta u apartmanima zbog straha da će ograničiti broj kapaciteta od strane lokalne uprave. Porezna politika RH nastaviti će kanalizirati investicije prema izgradnji apartmana, jer izgradnja apartmana u Hrvatskoj je još uvijek isplativa jer je efektivno porezno opterećenje daleko manje od ostalih djelatnosti u turizmu, poput hotela i kampova.

Geoprometni položaj i blizina Unesco - ovih gradova , komparativne su prednosti naše Općine, zbog kojih turistička djelatnost na području ima potencijal, pogotovo za razvitak ekološkog seoskog turizma u Marinskoj zagori. Ruralna područja koja razvijaju seoski turizam zbog svoje netaknute prirode i ugodnoga seoskog ambijenta su vrlo privlačna za provođenje slobodnoga vremena. U skladu sa trendovima u cijeloj Hrvatskoj i kod nas u Općini se aktivirala Zagora, gdje su izgrađene brojne vile sa bazenima. Također na ovom području imamo i brojne OPG-ove sa ponudom domaćih autohtonih proizvoda koje u narednom periodu planiram dodatno istaknuti u našoj ponudi.

Osnovne (izvorne) prihode planiramo u visini od 209.000 eura. Ne planiramo povećanje osnovnih prihoda od turističke članarine i prihode od turističke pristojbe s obzirom da je i ove godine loša naplata turističke pristojbe.

Ovim jednogodišnjim programom rada definira se načelan smjer, aktivnosti i projekti koje će Turistička zajednica Općine Marina provoditi i inicirati u narednom razdoblju.

- U suradnji sa sustavom TZ, oglašavati čemo se na domaćem i stranom tržištu. S obzirom da smo se projektno udružili, pojačati čemo suradnju sa turističkim zajednicama „Splitske rivijere“.
- Trebamo međusobno surađivati i koordinirati rad svih subjekata u Općini Marina kako bismo obogatili turističku ponudu i pomogli u uljepšavanju mjesta. U tu svrhu u suradnji s Općinom Marina sudjelovati čemo na projektima koji doprinose što boljem pozicioniranju.
- Prilagoditi čemo aktivnosti programima koje sufinanciraju Ministarstvo Turizma, HTZ, i TZ SDŽ, te pojedina ministarstva i posebnu pozornost posvetiti programima sufinanciranja i sponzoriranja koje nude gospodarski subjekti.
- Raditi na razvoju i marketingu destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- Raditi na poboljšanju uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove naše destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude. 4

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) uristička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017. – 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga, a sve sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(4) Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U RAZDOBLJU OD 01.01.2023. DO 07.11.2023. GODINE USPOREDNOS S ISTIM RAZDOBLJEM U 2022. GODINI

Tablica br.1. Ukupno dolasci i noćenja

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Usporedba dolazaka 2022.	Noćenja 2023.	Usporedba noćenja 2022.	Broj turista 2023.	Usporedba broj turista 2022.	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2023.	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima) 2022.
Domaći	2.166	2.145	13.785	14.459	2.166	2.173	6,36	6,74
Strani	43.938	42.884	350.306	357.477	43.964	42.901	7,97	8,34
Ukupno:	46.104	45.029	364.091	371.936	46.130	45.074	7,90	8,26

U razdoblju od 01.01.2023. do 07.11.2023. na području općine Marina evidentirano je 46.104 dolaska, što je u usporedbi s istim razdobljem u 2022. godini povećanje od 2,39%.

Što se tiče broja noćenja vidljivo je smanjenje od 2,11% u odnosu na isto razdoblje u 2022. god. Nadalje, evidentirano je 46.130 turista što je povećanje od 2,34% u odnosu na 2022. god.

Prosječno trajanje boravka iznosi 7,90 dana što je kraći boravak nego u 2022. g.

Najveći broj gostiju dolazi nam iz Poljske sa udjelom od 23,96%, a slijede ih turisti iz Njemačke sa udjelom od 15,90% i Češke sa udjelom od 11,26%.

Tablica br.2 Dolasci i noćenja prema emitivnom tržištu

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja
Poljska	11.045	11.067	92.525	95.578
Njemačka	7.330	7.921	67.604	75.544
Češka	5.191	5.763	43.526	48.858

Slovačka	2.797	2.954	23.617	24.442
Mađarska	3.420	3.095	22.756	21.478
Slovenija	2.192	2.189	18.325	19.357
Hrvatska	2.166	2.145	13.785	14.459
Austrija	1.785	1.779	13.554	14.155
Francuska	1.406	902	8.357	5.937
Ujedinjena Kraljevina	1.182	1.075	7.787	7.610
Ukrajina	904	540	7.402	6.149
Bosna i Hercegovina	757	703	6.000	5.224
Švedska	642	364	4.555	2.485
Italija	600	529	3.801	3.488
Nizozemska	607	719	3.758	4.648
Norveška	431	245	3.307	1.894
Belgija	411	385	3.051	2.687
Srbija	283	259	2.778	2.641
Danska	345	216	2.544	1.579
Švicarska	328	341	2.282	2.310
SAD	428	351	1.616	1.915
Litva	260	309	1.577	2.130
Rumunjska	250	179	1.440	1.147
Makedonija	92	43	1.291	389
Australija	114	36	701	240
Estonija	105	81	679	549
Finska	97	124	642	775
Irska	96	57	527	285
Letonija	101	36	526	164
Bjelorusija	56	41	424	274
Ostale afričke zemlje	49	21	419	185
Kanada	98	84	345	400
Rusija	62	45	345	290
Španjolska	74	89	244	439
Turska	37	22	234	119
Ostale azijske zemlje	28	30	225	158
Bugarska	31	10	158	149
Portugal	36	27	152	115
Ostale europske zemlje	19	8	137	82
Izrael	32	22	126	97
Novi Zeland	22	13	107	69
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	25	33	103	203
Kina	18	15	96	77
Južnoafrička Republika	20	19	81	90
Indija	16	26	68	142
Kosovo	11	6	65	181
Ujedinjeni Arapski Emirati	4	4	63	19
Luksemburg	18	6	62	24
Kazahstan	5	4	52	48
Crna Gora	12	4	48	9
Albanija	11	13	47	216
Meksiko	4	11	23	68
Maroko	4	0	22	0

Grčka	6	3	21	9
Japan	5	5	17	26
Koreja, Republika	9	0	17	0
Tajvan, Kina	3	0	15	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	4	13	74
Argentina	5	9	12	67
Tajland	4	3	12	21
Brazil	6	16	11	48
Ostale zemlje Oceanije	2	4	8	22
Island	2	3	4	23
Čile	1	7	2	35
Cipar	0	2	0	2
Hong Kong, Kina	0	0	0	0
Indonezija	0	1	0	7
Jordan	0	0	0	0
Katar	0	0	0	0
Kuvajt	0	0	0	0
Lichtenštajn	0	3	0	18
Makao, Kina	0	4	0	4
Malta	0	5	0	9
Oman	0	0	0	0
Tunis	0	0	0	0
Strani turisti:	43.938	42.884	350.306	357.477
Domaći turisti:	2.166	2.145	13.785	14.459
UKUPNO:	46.104	45.029	364.091	371.936

Tablica br. 4 noćenja i broj turista prema naseljima u Općini Marina u 2023. godini

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj turista
Sevid	104.466	12.307
Vinišće	102.665	12.033
Marina	81.435	11.587
Poljica (Marina)	58.731	7.898
Vrsine	4.982	697
Dograde	3.160	412
Gustirna	2.880	415
Pozorac	2.308	277
Svinca	979	161
Najevi	790	89
Blizna Donja	607	105
Rastovac (Marina)	529	85
Vinovac	376	45
Blizna Gornja	183	19
Ukupno	364.091	46.130

Naselje Sevid predvodi u ostvarenim noćenjima s udjelom od 28,69% u ukupnom broju noćenja u 2023. godini. Slijede ga ostala primorska mjesta Vinišće sa udjelom od 28,20%, Marina 22,37% i Poljica 16,13% u ukupnom broju noćenja. Dok u zagorskom dijelu općine Marina prema broju noćenja predvode Vrsine s udjelom od 1,37% u ukupnom broju noćenja.

89,65 % turista noći u kategoriji objekti u domaćinstvu, dok je 6% njih u hotelu i apart hotelu.

PREGLED STRUKTURE SMJEŠTAJNOG KAPACITETA PREMA BROJU ZVJEZDICA

U Općini Marina brojimo: 1.607 objekata od čega je 626 nekomercijalnih te je **981 komercijalnih objekata** što je povećanje od 7,48% u odnosu na prošlu godinu. Također, brojimo 2.086 smještajnih jedinica sa 6.802 glavnih kreveta i 832 pomoćnih kreveta te 948 obveznika. Najviše je smještajnih jedinica njih čak 1.956, imaju objekti u domaćinstvu.

Najviše je smještajnih jedinica je sa 3* (1.693).

Smještajnih jedinica sa 1* je 41, sa 2* 123, sa 4* 203, a sa 5* 15 smještajnih jedinica.

Tablica 5. Pregled strukture smještajnih kapaciteta

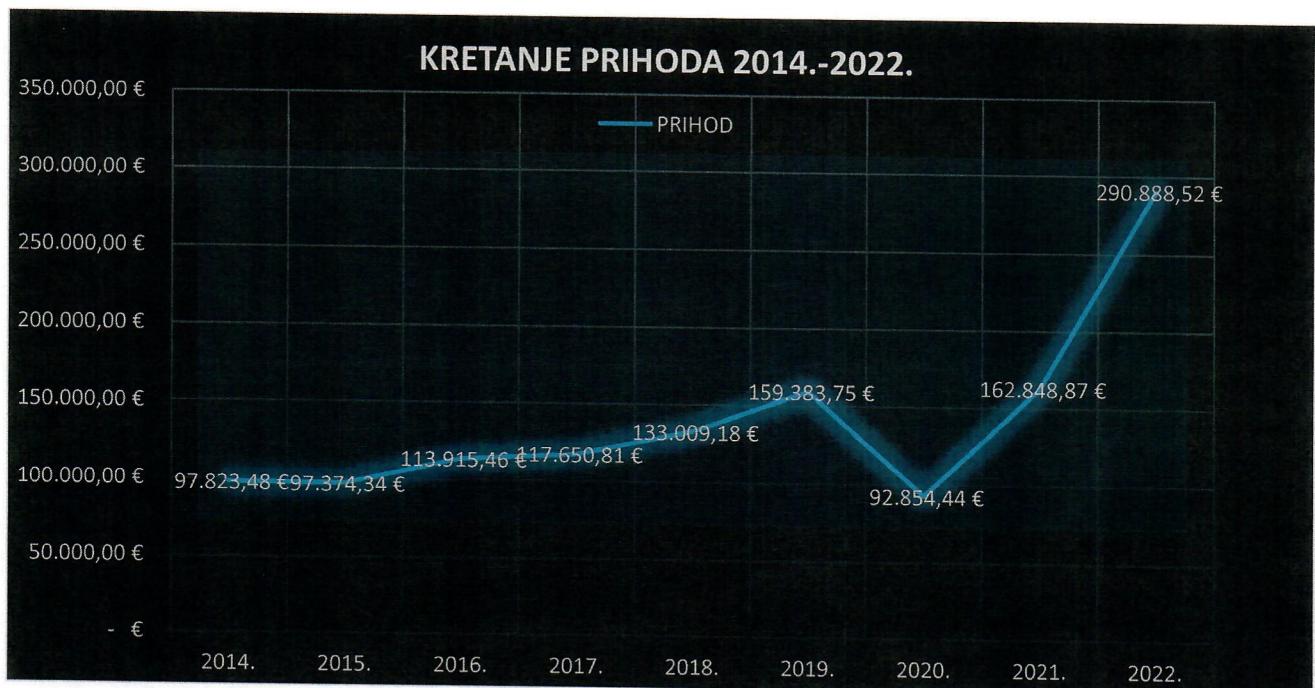
Objekt Kategorija	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
1 zvjezdica	13	41	124	8
2 zvjezdice	55	123	401	36
3 zvjezdice	794	1.693	5.371	621
4 zvjezdice	99	203	745	157
5 zvjezdica	14	15	119	6
2 sunca	1	1	6	0
3 sunca	3	5	18	2
4 sunca	1	1	6	2
Nema kategorizacije	1	4	12	0
Ukupno	981	2.086	6.802	832

Stanje na dan: 07.11.2023.

Prihodi

Kako je rastao turizam tako su rasli i prihodi. Glavni prihodi TZO Marina su od turističke pristojbe, turističke članarine, zatim prihodi od prijava na razne natječaje. Teško je pisati o projekcijama prihoda kad je situacija na globalnom tržištu još uvijek neizvjesna.

Graf br.1. Prikaz kretanja prihoda 2014.-2022.g. u eurima



Prihod od turističke pristojbe od nautike ostvaruje se temeljem odredbi čl. 20. Zakona o turističkoj pristojbi i temeljem odredbi čl. 9. Pravilnika o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/20).

Tablica 6. Turistička pristojba po mjestima u bruto iznosu

Naselja	Zaduženje	% udio u uk zaduženju
Sevid	101.887,05	27,87
Vinišće	98.961,19	27,07
Marina	82.706,09	22,62
Poljica (Marina)	62.148,74	17,00
Vrsine	5.861,03	1,60
Gustirna	3.065,70	0,84
Dograde	2.767,07	0,76

Pozorac	1.858,00	0,51
Blizna Donja	1.552,50	0,42
Svinca	1.393,50	0,38
Najevi	1.021,90	0,28
Rastovac (Marina)	743,20	0,20
Vinovac	696,75	0,19
Mitlo	464,50	0,13
Blizna Gornja	437,94	0,12
Ukupno:	365.565,16	100,00

Tablica 6. Primjer raspodjele turističke pristojbe

RASPODJELA TURISTIČKE PRISTOJBE paušal				
PRIMJER PAUŠALA 350,00				46,45
3,50%	HTZ-sredstva za razvojne projekte i programe na nedovoljno razvijenim mjestima	3,5	12,25	1,63
2%	HTZ-za projekte i programe udruženih turističkih zajednica	2	7	0,93
65%	Lokalna turistička zajednica	43,02	150,57	19,98
30%	JLS	18,4	64,4	8,55
15%	Regionalna TZ	14,18	49,63	6,59
20%	HTZ	18,9	66,15	8,78

PLANIRANI PRIHODI: 276.000,00 EURA**1. Izvorni prihodi**

Uzimaju u obzir fizički obujam turističkog prometa u 2023. godini kao i gospodarska i tržišna kretanja ne planiramo značajno povećanje osnovnih prihoda od turističke članarine i prihode od turističke pristojbe

1.1. Turistička pristojba od „paušala“ planirana je na razini ostvarenja 2023. godine (*Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/2019)*)

Planirani prihodi: 175.000,00 €

1.2. Prihod od turističke članarine ostvaruje se temeljem odredbi čl. 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Planirani prihodi: 32.000,00 €

2. Prihodi iz Općine/grada/Županije/državnog proračuna

Planirani prihodi: 15.000,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

odnose se na sredstva temeljem javnih poziva TZ-a SDŽ za sufinanciranje raznih programa te javnih poziva za udruženo oglašavanje i sredstva za posebne namjene s posebnih računa Hrvatske turističke zajednice namijenjene lokalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te za udružene turističke zajednice.

Planirani prihodi: 20.000,00 €

4. Prihodi iz EU fondova

Planirani prihodi: 0 €

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Planirani prihodi: 0 €

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Na temelju procjene financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, planiramo preneseni prihod za narednu godinu.

Planirani prihodi: 40.000,00 €

7. Ostali prihodi - Odnose se na kamate, pomoći, refundacije itd...

Planirani prihodi: 1. 000,00 €

AKTIVNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 276.000,00 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Novim zakon koji stupa na snagu 01.01.2024. Turističke zajednice dužne su donijeti plan upravljanja destinacijom, uz sudjelovanje svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane. Usvajaju ih tijela turističkih zajednica, a napisljeku, čelnici lokalnih jedinica će predlagati predstavničkim tijelima donošenje odluka o upravljanju destinacijom.

Predstavnička tijela će moći na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja, zatim kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski, primjerice za poboljšanje komunalne infrastrukture.

Sustav satelitskih računa održivog turizma predstavljat će okvir za sustavno praćenje ekonomskih, ekoloških i društvenih učinaka turizma na sektore u ekosustavu turizma. Pritom, zbog neravnomerne turističke razvijenosti hrvatskih regija, izradit će se nacionalni račun, regionalni računi na razini NUTS 2, te županijski računi (NUTS 3), samo za Jadransku Hrvatsku.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj – prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U ovu skupinu spadaju aktivnosti selekcije ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Općina ima puno potencijala koji se mogu valorizirati kroz turizam, kako za potrebe turističko-rekreacijskih sadržaja za stanovništvo, tako i za buduće potrebe turista. Poduzimat ćemo sve mјere i aktivnosti kako bi se na temelju već postojećih prirodnih i kulturnih atrakcija mogao formirati kvalitetan proizvod kojeg će kasnije u komercijalnoj fazi nuditi gostima turistički i gospodarski subjekti. Sve ćemo raditi u suradnji sa Općinom Marina koja će ujedno biti i prijavitelj projekta na natječaje.

Cilj aktivnosti:

Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eko ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i vjerskog turizma.

U dogovoru sa Općinom Marina pristupiti ćemo uređenju

- 2.1.1 BILJNE STAZE "PUT GROTE"** Staza je tematski određena evociranjem prirodne okoline, odnosno biljnom raznolikošću; buhača, pelina, lavande, kadulje te ostalih bilja. Tri prirodna proširenja staze koriste se za uređenje odmorišta opremljena; klupama izvedenim u kombinaciji betona i drva (ostavlja se mogućnost izbora solarnih/ pametnih klupa), koševima za smeće te solarnom podnom rasvjetom. Na putu bi postavili i „foto point“ kako bi oni koji šetaju ujedno i ponijeli uspomenu na prekrasan pogled.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2024.

- 2.1.2 TEMATSKI PARK_ "BUNARI"** smješten je u Marini na kat.čest.zem. Ovdje su formirana tri platoa za slobodne aktivnosti oko zatečenih bunara, predviđeno je čišćenje bunara. Prvi plato na istočnom dijelu parcele koji se formira oko bunara uređen je kao prostor za druženje odraslih. Na platou se definiraju dvije tatami plohe uređene klupama i stolom za piknik ili primjerice tradicionalno kartanje. Također u sklopu prvog platoa iskorištena je prirodna denivelacija terena u jugoistočnom dijelu za izvedbu manjih usječenih tribina. U središnjem sjevernom dijelu parcele sanira se stari kameni pod. Plato na zapadnom rubu parcele namijenjen je djeci, uređene su tri tatami plohe opremljene spravama za igru te jedna opremljena za boravak odraslih čime je osiguran prostor za roditelje. Cijeli tematski park opremljen je urbanom opremom; klupama izvedenim u kombinaciji betona i drva (ostavlja se mogućnost izbora solarnih/ pametnih klupa), koševima za smeće te solarnom podnom rasvjetom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj – prosinac 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Aktivnosti koje se predviđaju ovom grupom rashoda su vezane za organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji, kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U 2024. god. planiramo aktivnosti vezane za turistička događanja koja će se odviti u sklopu Marinskog ljeta uz brojne nastupe poznatih izvođača te predstava za djecu i odrasle.

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije. TZO Marina u suradnji s institucijama i Udrugama sa područja Općine bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Potrebno je potaknuti udruge i poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama (DJ ili živa muzika) ili razne rekreativne programe i sl. Za potrebe organizacije manifestacija tijekom cijele godine trebamo potporu Općine i komunalnog društva kako bismo sve navedene manifestacije mogli organizirati na različitim lokacijama koje zahtijevaju veću tehničku podršku.

2.3.1. Tradicijske manifestacije

- Festival Ojkavice i narodnog kola: u Blizni Donjoj održati će u srpnju za brojne poklonike ovog prastarog ilirskog i prailirskog pjevanja s područja antičke Dalmacije. Sudjelovat će preko 100 izvođača iz cijele Dalmatinske Zagore.
- Koncert mandolinskog orkestra: Zajedno sa KUU Andrija Matijaš – Pauk organizirati ćemo iznimno posjećen koncert sekcije mandolinista. Koncert tradicionalne dalmatinske glazbe će se održati u mjesecu kolovozu sljedeće godine.
- Ribarske fešte: Ribarska noć svake godine privuče tisuće posjetitelja koji uživaju u zanimljivom programu. Posjetitelji mogu uživati u bogatoj gastro ponudi i glazbenom programu poznatih hrvatskih izvođača. Stoga u suradnji sa lokalnim ribarskim udrugama dogovorit ćemo Ribarske fešte diljem Općine.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te obogaćivanje turističke ponude, promocija kulture života i rada u određenom mjestu, promocija kulturnih ljepota Općine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, PŠU Angulja, SREU Lanterna, SREU Prališće, Općina Marina, Marinski komunalac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj – rujan 2024.

2.3.2 Predstave za odrasle i djecu i dječje radionice

S obzirom da smo „Family friendly“ destinacija tokom ljetne sezone gostiti ugostiti ćemo razne kazališne predstave, kina na otvorenom i organizirati dječje radionice koje su do sada se pokazale izuzetno dobro posjećene. Izvođače ćemo birati sukladno dobivenim ponudama.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

8.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj - rujan 2024.

2.3.3. Marinska bitka

S obzirom da je Marinska bitka glavni događaj, i dalje ćemo razvijati ovu manifestaciju te ćemo planirati uprizorenje događaja koji su se zbili tijekom turskog napada na selo Marinu 1657.g. tzv. Marinsku bitku. Manifestacija ima veliki značaj u kulturnom stvaralaštvu jer omogućava prezentaciju glazbeno-scenskog djela o događaju od povijesnog značaja za ovaj kraj i cijelu Hrvatsku.

Cilj aktivnosti:

Promocija Marine kao mjesta bogate povijesti, čuvanje nasljeđa, obogaćenje ponude za posjetitelje naše destinacije i manifestacija kao motiv dolaska drugih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac, udruga AMP, KUU Marko Marulić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

30.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2024.g.

2.3.4. Hileja Marina trail

U 2024.g. opet planiramo pristupiti organizaciji „Hileja trail“ za odrasle, a i za djecu. U sklopu ovog događanja Edukativno-zabavni i rekreativni HealthyFIT vikend za cijelu obitelj

Cilj aktivnosti: kroz zabavno-edukativni i stručni sadržaj približiti publici zdrav stil života ispunjen vježbom, igrom, kretanjem, pravilnom prehranom

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, Općina Marina,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2024.g.

2.3.5. Ekološke manifestacije

U dogovoru sa pomorskim udrugama organizirali bi smo akcije čišćenja podmorja. Na akciju čišćenja podmorja bi se pozvali sve zainteresirane Udruge Iz Općine Marine, a i Županije.

Cilj aktivnosti:

Zaštita okoliša i prirode te poticanje na sudjelovanje javnosti u vođenju brige o našem okolišu. Ovakvim akcijama želimo ukazati na globalni problem onečišćenja mora i na važnost zaštite, odnosno očuvanja flore i faune. Želja nam je našim posjetiteljima pokazati da u destinaciji vlada ekološka osviještenost njenih stanovnika.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured, PŠU Angulja, SREU Lanterna, SREU Prališće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Svibanj - Lipanj 2024.

2.3.6. Sportske manifestacije

U suradnji sa brojnim sportskim udrugama planiramo sudjelovati u sufinanciranju održavanja brojnih sportskih manifestacija kao: dječji turnir Mali Pauk, memorijalni turnir Antonija Ivakić, 11 vitezova, Babo, Vatrogasni MNT Filip Rinčić-Fićo, plivački maraton i dr sportske manifestacije....)

Cilj aktivnosti:

Promocija Općine Marina kroz promociju aktivnog turizma i zdravog načina življenja, manifestacija kao motiv dolaska.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina– Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac, Sportske udruge sa područja Općine Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj- Rujan 2024.g.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

U 2024. planiramo aktivnosti vezane za podršku turističkoj industriji vezane za podršku razvoja programa DMK, a one obuhvaćaju podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Dodijelit ćemo potporu subjektima za financiranje troškova temeljem pristiglih Zahtjeva

Cilj aktivnosti:

Potpore svim organizatorima događanja na prostoru Općine.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2024.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

3.1.1. Sajmovi, poslovne prezentacije

U ovu stavku ubrajamo posebne prezentacije i nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i klasterom Splitske rivijere planiramo sudjelovanje na turističkim sajmovima.

Cilj aktivnosti:

promocija Općine Marina i klastera Splitske rivijere,

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina – turistički ured

Rokovi realizacije aktivnosti :

kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva:

3.000,00 €

3.1.2. Poslovne radionice i edukacije

Nastaviti ćemo sudjelovati na edukacijama u organizaciji Turističke zajednice SDŽ, Hrvatske turističke Zajednice, Ministarstva turizma, Instituta za turizam, HGK te one u organizaciji drugih institucija. Također, kao i svake godine, planiramo organizirati edukacije za privatne iznajmljivače i druge dionike u turizmu.

Cilj aktivnosti:

Edukacija zaposlenih i drugih sudionika turizma omogućuju usavršavanje i stjecanje novih znanja.

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Ožujak-lipanj 2024.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Ova se kategorija odnosi na aktivnosti vezane uz produkciju materijala namijenjenih promociji destinacije i njezinih sadržaja kao i korisnih informacija potrebnih za planiranje i bezbrižno provođenje odmora u destinaciji. Obuhvaća izradu koncepcija, prikupljanje i obrađivanje podataka, pripremu tekstova i prijevoda, dizajn publikacije, grafičko oblikovanje brošure i letka, tisk i digitalizaciju promotivnih brošura

Kreirat ćemo brošure i prospekte koje će omogućiti turistima lakše snalaženje u Općini te će opisivati prirodne i kulturne atrakcije. Planiramo izraditi i povjesnu brošuru te tiskati promotivni materijal ovisno o potrebama zaliha kao što su mape naselja, biciklističke karte, Image brošure, vodiča.

Cilj aktivnosti:

Pružanje informacija posjetiteljima i promocija destinacije kreiranjem zanimljivog offline i materijala za posjetitelje kojima se na jednome mjestu pružaju potrebne informacije o destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZO Marina- Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj 2024.g.

3.4. Internetske stranice

Redovno održavanje web stranice te osvježenja kroz dodatne sadržaje

Cilj aktivnosti:

Bolja prezentacija ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-Prosinac 2024.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Ova grupa rashoda obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Planiramo otkupljivanje fotografija i sadržaja u svrhu promoviranja destinacije te izrade promotivnog materijala, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Snimat ćemo kratka Videa tzv. Reelse za promociju na društvenim mrežama Instagram, TikTok, Facebook.

Cilj aktivnosti:

Fotografije i videa koja se plasiraju preko društvenih mreža prvi su kontakt s posjetiteljem i velik broj ljudi pretražuje internet preko fotografija i videa. Za napraviti dobru fotografiju i video treba puno vremena. Već nekoliko godina angažiramo fotografе da bi imali kvalitetne fotografije koje će se koristiti za web, društvene mreže, objave u medijima i brošure.

Nositelji aktivnosti:

TZO Marina – turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj- Prosinac 2024.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova grupa rashoda obuhvaća sve troškove vezano za upravljanje TIC-evima kao i troškove vezano za postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s JLS, te stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama kojeg ćemo od sljedeće godine prepustiti profesionalcima..

- Na lokaciji u Mandrači formiran je TIC kao mjesto na kojem svi posjetitelji naše destinacije mogu pronaći sve potrebne informacije vezano za ponudu Općine, a i šire, aktualne događaje, promo materijale i sl. također ovi rashodi uključuju plaće informatora i u sezonskim uredima u Marini, Sevidu, Poljicima i Vinišću. U TIC-u najčešće kao informatori rade studenti na studentski ugovor, o broju informatora i radnom vremenu TIC-a donosi se odluka ovisno o okolnostima u samim destinacijama.
- Turistička signalizacija (obnova dotrajale i postavljanje nove ukoliko se ukaže potreba)
- U cilju bolje informiranosti svih gostiju na području Marine, organizirati ćemo od srpnja do kolovoza svakog sljedećeg četvrtka, u suradnji s lokalnim vodičem, besplatna stručna turistička vođenja. Namijenjena su svima koji žele upoznati Općinu Marina i samo mjesto

Marinu i bogatu kulturno povijesnu baštinu, koju posjetitelji ovog kraja tradicionalno njeguju.

- Dosta hodočasnika na ruti je tražilo tiskanu kartu Camino Šibenik rute. Stoga u 2024.g. planiramo napraviti kartu kako bi se hodočasnici koji nemaju GPS na mobitelima ili ne znaju koristiti mobitel bolje snašli. S obzirom da su se neke oznake već isprale, potrebno je ujedno i obnoviti tj. bolje označiti signalizaciju.
- **Cilj aktivnosti:**

Pružanje turističkih informacija posjetiteljima Općine Marina.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina 2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo ulaganje u turističke informacijske sustave te eVisitor, a to obuhvaća sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama, razvoj i upravljanje sustava eVisitor, a u suradnji i prema uputama HTZ-a i regionalne TZ. U ovu vrstu troškova ide i godišnji trošak aplikacije multimedijskog interaktivnog kioska PandoPad, i aplikacije Dalamtia AI koja je napravljena u suradnji sa TZ SDŽ, a svaka TZ uređuje svoj dio. Također za naše iznajmljivače uzeli smo aplikaciju PrijaviTuriste kako bi olakšali prijavu gostiju. Aplikaciju ćemo koristiti dokle god ministarstvo turizma ne objavi svoju za sustav e-Visitor.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informacijskim sustavima

Nositelji aktivnosti:

TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj-prosinac 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U aktivnosti ove grupe pripadaju svi projekti vezani uz poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i ostala komunalna oprema.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkciranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Između ostalog nabavit ćemo nove svlačionice za plaže, zamijeniti dotrajale klupe na plažama, kupiti sadnice drva albicije koje ćemo saditi na plažama

4.3.1. Biciklističke staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2024. planira se nastavak provedbe aktivnosti razvoja biciklističke infrastrukture na području Općine Marina. Navedenim će se projektom kroz unapređenje cikloturističke infrastrukture u značajnoj mjeri potaknuti razvoj cikloturizma na našem području. Diljem Općine postavit ćemo odmorišta sa servisima za bicikle (Vinišće, Rastovac, Dograde, Vrsine-Poljica) te ćemo obilježiti Family&Trekk stazu.

Cilj aktivnosti:

U zadnjih nekoliko godina, uložili smo znatna sredstva u razvoj cikloturističke infrastrukture na području cijele Općine. Tako je prometnom signalizacijom označeno ukupno 157 km biciklističkih ruta/staza na području grada. Ovakvim ulaganjima želimo doprinijeti produženju turističke sezone, stvoriti kvalitetne uvjete boravka posjetitelja u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Komunalno poduzeće, Općina Marina,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Siječanj-prosinac 2024.g.

4.3.2. Pet friendly destinacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nastaviti ćemo dalje ulagati u Pet friendly opremu te implementirati dodatnim sadržajima nove lokacije u Općini, a sve u dogovoru sa Općinom Marina

Cilj aktivnosti:

Uređenjem i ulaganjem u pet friendly infrastrukturu želimo doći do gostiju s kućnim ljubimcima, pružiti bolji i kvalitetniji boravak u destinaciji obogaćivanje turističke ponude. Stvaranjem uvjeta za dolazak gostiju s kućnim ljubimcima želimo potaknuti ostale sudionike turizma na ulaganje u takvu vrstu selektivnog turizma, otvarajući i prilagođavajući svoje objekte i uslugu upravo takvima gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Komunalno poduzeće, Općina Marina,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

lipanj 2024.g.

4.3.3. Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Sukladno potrebama nabavljat ćemo dotrajale plutače i konope.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZO Marina, Turistički ured

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj 2024.

4.3.5. Manji projekti uređenja mjesta i plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova grupa predviđa projekte koji za cilj imaju podizanje kvalitete turističkog iskustva i ponude kao što su uređenje odmorišta, prigodna uređenja mjesta za Uskrsa, Božić i dr. slični projekti. U suradnji sa Općinom Marina i Komunalcem radit ćemo na manjim projektima uređenja mjesta i plaža diljem Općine. Fokus je na poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kako bi naše područje bilo ugodno za boravak posjetitelja i turista, unapređenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša. Stoga u 2024.g. planiramo postaviti fitnes park na šetnici Marina (Prališća) - Poljica, i kupiti vlastite svlačionice za plažu za eko porukama.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistički ured, Općina Marina, Marinski komunalac.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj- prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistički ured Turističke zajednice općine Marina tijekom 2024. godine obavljati će sve stručne i administrativne poslove Zajednice, a sve sukladno čl. 38. Statuta Turističke zajednice Općine Marina, te će provoditi sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada TZ Marina za 2024. godinu.

Direktorica Turističkog ureda tijekom 2024. godine zastupat će Turističku zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem Turističkog ureda, provoditi odluke Turističkog vijeća i biti odgovorna za poslovanje zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda, a sve poštujući odredbe čl. 43. Statuta Turističke zajednice. Ured TZ-a će komunicirati i surađivati s Općinom Marina kao i s drugim institucijama i poduzećima u destinaciji i izvan destinacije, lokalnim TZ-ima, Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, HTZ-om itd.

6.1. Plaće

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ovaj grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za plaće, otpremnine i sva druga materijalna prava radnika Turističkog ureda.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, odvjetnički troškovi, troškovi vezani za računovodstvo i reviziju, poštarinu, stručno usavršavanje i sl.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

17.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi ove grupe uključuju sve troškove vezano za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Vijeća i Skupštine (priprema i distribucija materijala, naknade i sl.).

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – turistički ured, direktorica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

7. REZERVA

Rezerva (mogući iznos rezerve je do 5%) služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti uz odluku Turističkog vijeća.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Marina – Vijeće TZO Marina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela godina

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nema manjka iz prethodne godine.

		PRIHODI	Plan za 2023.g.	Plan 2024.g.	udio %	indeks plan 2024./2023.
1.	Izvorni prihodi	223.935,00	207.000,00	72,92		92,4
1.1.	Turistička pristojba	193.935,00	175.000,00	63,15		90,24
1.2.	Članarina	30.000,00	32.000,00	9,77		106,7
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	5.000,00	15.000,00	1,63		300
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	20.000,00	16,28		40
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00		0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00		0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	27.965,00	33.000,00	9,11		118,0
7.	Ostali prihodi	200,00	1.000,00	0,07		500,0
	SVEUKUPNO	307.100,00	276.000,00	100,00		89,87

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.g.	Rashodi 2024.g.	udio %	indeks plan 2024./2023.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	15.000,00	5,43	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	85.500,00	124.000,00	44,93	145,03
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000,00	40.000,00	14,49	200,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60.500,00	79.000,00	28,62	130,58
2.3.1.	Tradicijske manifestacije	20.000,00	30.000,00	10,87	150,00
2.3.2.	Predstave za djecu i odrasle	5.000,00	8.000,00	2,90	160,00
2.3.3.	Marinska bitka	25.000,00	30.000,00	10,87	120,00
2.3.4.	Hileja Marina trail	0,00	5.000,00	1,81	0,00
2.3.5.	Advent u Marini	4.000,00	0,00	0,00	0,00
2.3.6.	Ekološke manifestacije	1.500,00	1.000,00	0,36	66,67
2.3.7.	Sportske manifestacije	5.000,00	5.000,00	1,81	100,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	1,81	100,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	41.000,00	35.000,00	12,68	85,37
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	9.000,00	8.000,00	2,90	88,89
3.1.1.	Sajmovi i posebne prezentacije	4.000,00	3.000,00	1,09	75,00
3.1.2.	Poslovne radionice i edukacije	5.000,00	5.000,00	1,81	100,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000,00	5.000,00	1,81	83,33
3.4.	Internetske stranice	3.000,00	3.000,00	1,09	100,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	2.000,00	0,72	66,67
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	17.000,00	6,16	85,00
4.	DESTINACUSKI MENADŽMENT	115.600,00	39.000,00	14,13	33,74
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor,pandopad	1.600,00	3.000,00	1,09	187,50
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	114.000,00	36.000,00	13,04	31,58
4.3.1.	Projekt razvitka biciklističkih staza	35.000,00	13.000,00	4,71	37,14
4.3.2.	Pet friendly destinacija	3.000,00	1.500,00	0,54	50,00
4.3.3.	Nabavka i obnova dotrajalih psiholoških morskih ograda	1.500,00	1.500,00	0,54	100,00
4.3.5.	Manji projekti uređenja mjesta	74.500,00	20.000,00	7,25	26,85
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	55.000,00	60.000,00	21,74	109,09
6.1.	Plaće	40.000,00	40.000,00	14,49	100,00
6.2.	Materijalni troškovi	13.000,00	17.000,00	6,16	130,77
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	3.000,00	1,09	150,00
7.	REZERVA	10.000,00	3.000,00	1,09	30,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO 1	307.100,00	276.000,00	100,00	89,87



Iva Dvornik
Direktorica TZD Marina

REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA MARINA
SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MARINA

Marina, 15. prosinca 2023.

Na temelju članka 17., članka 21. i članka 51. Statuta Turističke zajednice Općine Marina (Službeni glasnik br. 15/20), Skupština turističke zajednice Općine Marina je na svojoj sjednici održanoj dana 15.12.2023.g. donijela slijedeći

ODLUKU

o prihvaćanju prijedloga programa rada i finansijskog plana za 2024. godinu

- (1) Prihvata se prijedlog programa rada i finansijskog plana za 2024. godinu.
- (2) Ova Odluka je donesena u okviru 5. točke dnevnog reda.
- (3) Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavit će se na oglasnoj ploči.

M.P.



Predsjednik TZO Marina
Ante Mamut