



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TZO MARINA

Veljača 2019.g.

## 1. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2018. GODINI

Na području Općine Marina tijekom 2018. godine evidentirano je ukupno 43022 dolazaka i 368 718 noćenja. Prosječan broj ostvarenih noćenja po svakom gostu na razini TZO Marina za strane goste je 8 noćenja, a za domaće 13.

Mjesec kada je na području Općine registriran najveći broj gostiju je srpanj kada je kroz sustav eVisitor prijavljeno ukupno 18305 gosta.

Uvidom u strukturu smještaja i učešća u ostvarenim noćenjima u komercijalnim objektima, vidljivo je da je najviše noćenja ostvareno u domaćinstvu što čini 89,99%, tj u kapacitetima privatnog smještaja što ujedno i pokazuje manjak ostalih smještajnih kapaciteta na našem području, pogotovo hotelskog smještaja. (Tablica 2.)

Tablica 1. Prosječna popunjenost kapaciteta u 2018.g.

Naselje naziv	Iznos paušala osnovni	Broj dana prosječne godišnje popunjenosti	Turistički razred
Vrsine	172,50	52,00	D
Blizna Donja	172,50	35,00	D
Rastovac	172,50	0,00	D
Marina	293,25	56,00	B
Gustirna	172,50	64,00	D
Vinišće	172,50	58,00	D
Pozorac	172,50	74,00	D
Mitlo	172,50	8,00	D
Blizna Gornja	172,50	14,00	D
Vinovac	172,50	0,00	D
Sevid	172,50	60,00	D
Svinca	172,50	0,00	D
Dograde	172,50	35,00	D
Najevi	172,50	47,00	D
Poljica	172,50	54,00	D

Tablica 2. udio noćenja prema smještajnim objektima

<b>Vrsta objekta</b>	<b>Udio noćenja ukupno</b>
Objekti u domaćinstvu	89,99%
Nekomercijalni smještaj	9,27%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	0,60%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,08%
Hoteli	0,06%
Kampovi	0,00%
Ostalo	0,00%
Plovni objekt	0,00%
Restorani	0,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>

Prateći ostvarene rezultate na području TZO Marina po emitivnim tržištima, najveći broj noćenja ostvarili su Poljaci sa 28,58%, Nijemci 13,08%, Česi 12,13%, Mađari 8,89%.

Tablica 3. Usporedba ostvarenih noćenja po emitivnim tržištima – Indeksi 2018./2017.

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Usporedba dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Usporedba noćenja</b>
Poljska	11.007	11.091	98.551	98.769
Njemačka	5.627	5.807	58.254	61.488
Češka	5.217	4.924	45.782	43.459
Mađarska	3.825	3.397	27.410	24.593
Slovačka	2.831	2.883	23.251	25.090
Hrvatska	2.071	1.642	22.208	21.609
Slovenija	2.103	2.058	19.332	18.483
Austrija	1.619	1.461	13.095	12.048
Bosna i Hercegovina	1.167	915	10.294	8.275
Francuska	1.002	967	8.087	6.979

Ujedinjena Kraljevina	962	676	7.762	5.484
Srbija	369	347	5.316	5.195
Italija	657	545	5.254	4.303
Švedska	660	603	4.952	4.569
Norveška	478	336	3.960	2.853
Nizozemska	460	396	3.517	3.219
Belgija	314	408	3.208	3.771
Ukrajina	376	192	3.169	1.664
Danska	272	283	2.080	2.162
Rusija	190	217	1.909	1.892
Švicarska	225	237	1.778	1.992
Litva	243	177	1.634	1.260
Rumunjska	234	241	1.519	1.916
SAD	212	165	1.216	906
Estonija	98	94	662	609
Letonija	79	86	616	539
Finska	91	185	615	1.229
Bjelorusija	62	57	570	444
Australija	87	76	444	388
Makedonija	34	27	416	312
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	42	41	395	302
Kanada	70	61	390	421
Luksemburg	17	7	362	166
Irska	44	38	292	327
Ostale afričke zemlje	23	74	225	508
Španjolska	67	68	206	253

Ostale europske zemlje	31	7	192	34
Brazil	4	1	108	1
Ostale azijske zemlje	19	16	94	67
Kosovo	11	2	89	12
Portugal	17	4	70	15
Južnoafrička Republika	13	2	62	20
Indija	11	7	57	24
Izrael	5	6	53	16
Novi Zeland	10	5	53	22
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	4	6	48	81
Tajland	3	1	47	21
Katar	2	0	44	0
Bugarska	4	17	34	83
Čile	3	1	32	17
Kazahstan	2	15	29	136
Argentina	7	8	28	62
Maroko	3	3	25	15
Albanija	6	5	22	14
Crna Gora	7	15	19	206
Meksiko	2	2	13	16
Ostale zemlje Oceanije	3	10	13	96
Island	2	1	12	5
Turska	7	36	12	145
Hong Kong, Kina	3	4	9	16
Kuvajt	1	0	8	0
Kina	3	4	6	15

Koreja, Republika	3	11	3	32
Cipar	1	0	1	0
Grčka	0	4	0	8
Indonezija	0	1	0	7
Japan	0	8	0	40
Jordan	0	1	0	5
Lihtenštajn	0	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0	0
Malta	0	1	0	2
Oman	0	0	0	0
Tajvan, Kina	0	1	0	1
Tunis	0	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0	7
<b>Strani turisti:</b>	<b>40.951</b>	<b>39.346</b>	<b>357.706</b>	<b>347.109</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.071</b>	<b>1.642</b>	<b>22.208</b>	<b>21.609</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>43.022</b>	<b>40.988</b>	<b>379.914</b>	<b>368.718</b>

## 2. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2018. GODINE

### 2.1 Izvješće o radu Turističkog ureda i turističko-informativnih centara

Izvješće o radu i financijsko izvješće rađeno je na temelju podataka vezanih za prošlogodišnje poslovanje. Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Marina u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Marina te Programom rada i Financijskim planom za 2018. godinu. Prema Zakonu i odrednicama Statuta, značajna zadaća TZO Marina bila je i koordinacija javnog i privatnog sektora te upravljanje destinacijom na području Općine unapređenjem postojećih turističkih proizvoda, poticanjem i iniciranjem razvoja novih turističkih proizvoda.

Turistički ured obavljao je osobito ove poslove:

- provodio zadatke utvrđene Programom rada Zajednice
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- vodio računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljao kadrovske i opće poslove, vodio evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice
- izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice
- organizirao rad turističko-informativnih centara
- obavljao i druge poslove koje su mu odredila tijela Zajednice
- na području Zajednice vršilo se prikupljanje i obrada relevantnih statističkih podataka koji su dostavljani državnim institucijama i korišteni za potrebe rada Zajednice.

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju, tijekom sezone radila su tri turističko informativna centra, jedan u Vinišću, jedan u Poljicima i jedan u Sevidu. TIC u Marini djelovao je cijelu godinu. Tu su se i redovito prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista. Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Marina, vodili računa i o kontinuiranoj dostavi promidžbenih materijala na razini Županije i glavnih informacija na razini Hrvatske, dobivenih od Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednica SDŽ. Direktorica turističkog ureda zastupala je Zajednicu, organizirala i rukovodila radom i poslovanjem Turističkog ureda i turističko-informativnih centara i provodila odluke Turističkog vijeća Zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovarala za poslovanje Zajednice i zakonitost rada Turističkog ureda.

Turistički ured je u više navrata slao uplatnice za boravišnu pristojbu, iako je uvođenjem sustava eVisitor prestala obaveza turističkih zajednica da šalju uplatnice za iznajmljivače privatnog smještaja, ipak smo to napravili sredinom svibnja jer smo procijenili da će naplata biti time znatno učinkovitija. Nakon toga smo u kontinuitetu pratili izmjene o nositeljima

kapaciteta iznajmljivača privatnog smještaja i sukladno tome vršili obavještanje i slanje podataka i uplatnica novim iznajmljivačima.

U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoju obavezu za 2017. godinu, a i one ranije. Opomene smo poslali sredinom studenog 2018. godine, te konačno na carinu. Dogovorno s njima kontinuirano Turistički ured obavještava Carinu o uplatama.

Zbog javnog interesa u funkciji razvoja turizma i Zajednice. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim servisom iz Marine vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Zbog strukture smještajnih kapaciteta koji su pretežno u objektima iznajmljivača privatnog smještaja, prihodi Turističke zajednice su sezonskog karaktera što znači da značajnije uplate počinju tek početkom mjeseca srpnja.

Slijedom proteklog razdoblja djelovanja u TZO Marina ostvarili smo realizaciju brojnih projekata, planiranih planom i programom u 2018.g. Posebice bih istaknula pozitivnu suradnju i komunikaciju sa članovima svih instanci upravljanja TZO Marina, djelatnicima općine Marina, Marinskim komunalcem, Mjesnim odborima, svim KUU sa našeg područja te svim turističkim djelatnicima – privatnim iznajmljivačima sa područja naše Općine koji su upućivali na eventualne probleme na području naše Općine, a koje smo sa zajedničkim snagama pokušali riješiti.

Promocija cijele destinacije vrši se kontinuirano putem udruženog oglašavanja preko google adwordsa koje nam je sufinancirano kroz projekt udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom u iznosu od 50 % , oglašavanjem kroz tisak, gostovanjima na radiju gdje smo redovito najavljivali tekuće manifestacije. Facebook i Instagram promociju odrađujemo sami, također sami izrađujemo plakate za manifestacije u našoj organizaciji, a i za ostale udruge sa našeg područja. Kroz suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom dostavljena nam je značajna količina promotivnog materijala, koji smo dijelili u svim uredima u Općini. Kako bi zajedničkim angažmanom podigli kvalitetu usluga u turizmu organizirali smo besplatnu edukaciju engleskog jezika koja je uspješno provedena od ožujka do sredine travnja. Redovito smo slali promo materijala na sajmove na koje je išla turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije. Redovito smo obavještavali naše korisnike o zakonskim obvezama i izmjenama zakona putem e-mail baze koju posjedujemo, a i manifestacijama koje se događaju na našem području.

Svakodnevno smo radili na informiranju i prijavljivanju na brojne Javne pozive i natječaje, koji su bili raspisani od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice i Splitsko-dalmatinske županije. Posebice ističem javni poziv za turistički nerazvijena područja, kojim se motiviraju turistički djelatnici na razvoj i unapređenje javne i poslovne turističke infrastrukture, te za razvoj novih turističkih proizvoda i unapređenje turističke ponude.

Općina Marina je destinacija koja u svom sastavu broji 15 naselja bogate pomorske i maslinarske povijesti i tradicije. Mi smo destinacija koja nautičarima nudi vrhunsku uslugu, turistima se pruža smještaj u privatnim apartmanima, pansionima i sobama okruženim maslinama i borovima, u kojima vlada domaća atmosfera. Na području Općine Marina evidentirano je 1257 objekata sa ukupno 7869 kreveta, te 2350 dodatnih kreveta. Kad



pogledamo davne 2000.g. na području cijele Općine bilo je 1163 kreveta što nam govori da je turizam bila i ostala konstanta naše Općine. Sada je ta ponuda proširena pa u naselju Poljica imamo i aparthotel Sky beach s 5 zvjezdica koji broji dvije deluxe sobe, jedan studio apartman te pet luksuznih apartmana te u dogledno vrijeme očekujemo i izgradnju novog hotela na plaži Tunjara koji će oplemeniti turističku ponudu Općine Marina.

Što se tiče statistike za 2018.g. na području Općine Marina evidentirano je 41 809 dolazaka što je povećanje od 5,11% u odnosu na 2017.god., a također ostvareno je i 356 354 noćenja. I tu bilježimo povećanje od 3,39% u odnosu na 2017.g. No, kad se osvrnem na davnu 2000.g. kada je na području cijele Općine bilo ostvareno 28 392 noćenja i 4485 dolazaka, to se odnosilo na cijelu godinu. Ovo je dokaz kako na našem području ova djelatnost iz godine u godinu raste. Turizam je, uz maslinarstvo jedina gospodarska djelatnost koja je opstala i postala konstanta bez koje ne možemo i za koju svi živimo. Kako se stalno grade novi objekti i u Zagorskom dijelu Općine, turizam se sve više širi na to područje pa se nadamo se kako ćemo gledati još veće brojeve dolazaka i noćenja turista. I dalje najviše turista nam dolazi iz Poljske sa udjelom od 26,28%, slijede ih Nijemci sa 13,10%, Česi 12,27%, a ne zaostaju ni Mađari (8,64%), Slovaci (6,65%) te Slovenci (5%).

U realizaciji programa rada u Turističkom uredu i Turističko-informativnim centrima, u razdoblju od 1.1. do 31. prosinca 2018. godine bili su zaposleni:

Turistički ured:

- od 01.01. do 31.12. jedna osoba zaposlena po osnovi Ugovora o radu na neodređeno (direktorica Turističkog ureda )

Turističko-informativni centri:

- od 14.02. do 31.12. jedna zaposlena na stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa Marina
- od 01.06. do 30.09. jedna zaposlena osoba po osnovi Ugovora o radu Marina
- od 15.06 do 15.09. jedna zaposlena osoba po osnovi ugovora o radu u uredu Vinišće
- od 01.06. do 15.09. jedna zaposlena osobe po osnovu ugovora o radu u uredu u Sevidu
- od 20.06. do 01.09. jedna zaposlena osoba po osnovi ugovora Studentskog centra u Splitu u Poljicima
- od 1.7. do 01.09. jedna po osnovi ugovora Studentskog centra na poslovima turističkog informatora u uredu u Vinišću.

## **IZVRŠENJE PROGRAMA RADA ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2018. GODINE**

Turistička zajednica Općine Marina ostvarila je u 2018. godini ukupan prihod od 1.002.157 . Najveći dio prihoda u iznosu od 708 035,48 kn odnosi se na prihod od boravišne pristojbe. Prihod od donacija iz Državnog i lokalnog proračuna iznosi 88976,65 kn, članarina turističke zajednice koje iznose 95880,62 kn, dok prihod od boravišne pristojbe- nautika je 95 880,62 kn.

Uspoređujući financijske podatke za 2017. s 2016. godinom, vidljivo je daljnje povećanje ukupnih prihoda.

- Boravišna pristojba povećanje od 9%
- Prihodi od turističke članarine kn povećanje 6%
- Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog smanjenje od 40% .

### **I. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Pod administrativnim rashodima prvenstveno se misli na:

1. Rashode za radnike
2. Rashodi za radnike TIC
3. Rashodi ureda
4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

1. Rashodi za radnike ureda i Turističko informativnim centrima

Rashodi za radnike uključuje plaće radnika ( 1 stalno zaposlenih radnika, te 1 radnika prema ugovoru o radu na određeno vrijeme i jedna djelatnica na stručnom osposobljavanju) sa svim doprinosima te sve prava i davanja sukladno zakonu o radu i internim aktima Ureda TZO Marina. Sukladno tome troškovi za zaposlene iznosili su 145.922,00 Kn.

2. TIC je sukladno naputcima HTZ-a dio administrativnih rashoda. TIC je ustrojen temeljem povećanja obima poslovanja tijekom ljetne sezone te osim sezonskih djelatnika po ugovoru o radu u istom upošljava redovne studente i učenike temeljem studentskih i učeničkih ugovora. U 2017. bilo je uposleno 4 informatora raspoređeni u uredima u Vinišću, Sevidu i Poljicima, čiji su temeljni zadaci prijava i odjava gostiju te upis istih u programski sustav e-Visitor i upisi obveznika/iznajmljivača u sustav, izdavanje uplatnica, informiranje gostiju u destinaciji i ostali poslovi. Trošak TIC-eva iznosi 91.222,51 kn

3. Rashodi ureda uključuju sve rashode koji ured TZO Marina ima za potrebe normalnog funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova sukladno Zakonu. Tu se misli na uredski materijal, troškove telefona, poštanske usluge, materijali za čišćenje, odvjjetničke usluge, računovodstvene usluge, sitan inventar, fina, bankarske usluge, S obzirom da je nabavljen novi TIC, koji je TZO Marina ustupljen od Općine Marina na korištenje utrošena su sredstva za nabavku novog inventara koji je zaveden sukladno računovodstvenim pravilima: odnosi se na ormare, pultove, printere, 1 kompjuter za ured direktora, frižider, stolice itd ). Trošak iznosi: 109.305,35 kn

#### 4. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Iznos od 11.411,87 kn, utrošen je na dnevnicu za održavanje sjednica tijela turističke zajednice.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje, odnosno sudjelovanje u uređenju Općine Marina

Ove godine smo promijenili laminat u uredu u Poljicima zbog dugogodišnjeg prokišnjavanja ureda što je rezultiralo propadanjem te je bilo neophodno promijeniti ga. Sukladno odluci Vijeća iznajmili smo pano na ulazu u Marinu gdje smo oglašavali manifestacije te smo postavili nove svlačionice na novoj plaži u Vranjici. Trošak je 42.623,74 kn

### 2. Manifestacije

Programskom shemom turisti su uz ostale sadržaje, mogli u tjednom boravku doživjeti povijest, tradiciju i sadašnjost: održavane su tradicionalne ribarske fešte, razni koncerti tradicionalne glazbe, predstave za odrasle i djecu. Općina Marina bilježi izraziti sezonski karakter poslovanja te je u 2017. godini tijekom srpnja i kolovoza ostvareno najveći broj noćenja, tako da se tada održao i najveći broj kulturnih manifestacija. 2018. g. Općina Marina je bila glavni nosioc svih manifestacija, dok je TZO Marina na ime planiranih troškova za manifestacije transferirala sredstva Općini, čime je zatvoren dio duga prema Općini. Ipak, neki troškovi su ostali i nama tako da se ove godine utrošili 33.112,55 kn. Najveći dio troška otišao je na utrku Hileju, ostalo se uglavnom odnosilo na potrošni materijal za razne fešte. TZO Marina je ljudskim resursima potpomogla organizaciju manifestacija. Trošak je 33.112,55 kn

08.06.	VINIŠĆE	<b>PROSLAVA PRESVETOG SRCA ISUSOVA / SACRED HEART OF JESUS FESTIVITY</b>
13.06.	GUSTIRN A	<b>FEŠTA SV.ANTE / ST.ANTHONY OF PADUA FESTIVITY</b>
15.06.	MARINA	<b>VEČER MLADIH UMJETNIKA/ YOUNG ARTIST'S NIGHT</b>
17.06.	BLIZNA DONJA	<b>PROSLAVA OSMINE SV.ANTE / ST.ANTHONY OF PADUA FOLK FEST</b>
23.06.	MARINA	<b>VEČER FOLKLORA / FOLK EVENING, MARINA</b>
30.06.	BLIZNA DONJA	<b>8. FESTIVAL OJKAVICE I NARODNOG KOLA / 8th ETNO FEST IN BLIZNA DONJA</b>
29.06.	VINIŠĆE	<b>RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT, VINIŠĆE</b>
01.07.	MARINA	<b>PREDSTAVA ZA DJECU: PROMETNA PRIČA/ KIDS SHOW: "TRAFFIC STORY"</b>
06.07.	MARINA	<b>RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT,</b>
10.07.	MARINA	<b>PLES POD ZVJEZDAMA/ DANCE SHOW</b>
13.07.	MARINA	<b>VEČER FOLKLORA / FOLK EVENING</b>

15.07.	MARINA	KONCERT KOMORNE GLAZBE - KVINTET BOZZOTTI/ BOZZOTTI STRING QUINTET PERFORMANCE
18.07.	SEVID	RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT
19.07.	POLJICA	RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT
19.07.	MARINA	PREDSTAVA ZA ODRASLE: "OTPISANI" / HIT SHOW: "OTPISANI", MARINA - CITADELA
20.07.	MARINA	RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT
22.07.	MARINA	PREDSTAVA ZA DJECU: "PRIJATELJI" / KIDS SHOW: "FRIENDS", MARINA - CITADELA
23.07. - 25.07.	MARINA	SAJAM DOMAĆIH PROIZVODA/FAIR OF DOMESTIC PRODUCTS
24.07.	MARINA	FESTIVAL MASLINOVOG ULJA I DOMAĆIH PROIZVODA "MARINA" / FESTIVAL OF OLIVE OIL AND TRADITIONAL HOMEMADE PRODUCTS
25.07.	MARINA	DAN OPĆINE MARINA: FEŠTA SV. JAKOVA – KONCERT: MAJA ŠUPUT / MARINA COUNCIL DAY: CELEBRATION OF SAINT JACOB, PATRON OF MARINA
26.07.	MARINA	RIBARSKA FEŠTA NA PLAŽI PRALIŠĆE/FISHERMEN'S NIGHT ON THE BEACH PRALIŠĆE
27.07.	MARINA	VEČER DALMATINSKE PISME: KONCERT KLAPE ŠUFIT / CONCERT OF THE DALMATIAN TRADITIONAL SONGS: CONCERT OF "KLAPA ŠUFIT", MARINA
30.07.	VINIŠĆE	FEŠTA U VINIŠĆU: DAN ŽENA UDRUGE VIOLA / FESTIVITY IN VINIŠĆE
01.08.	POLJICA	RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT
04.08.	MARINA	KONCERT: ČETIRI TENORA / CONCERT OF 4 TENORS, MARINA
05.08.	VRSINE	TRADICIONALNA UTRKA TOVARA I FEŠTA / DONKEY RACE AND FOLK FEST, VRSINE
07.08.	MARINA	PREDSTAVA ZA ODRASLE: "OTPISANI" / HIT SHOW: "OTPISANI", MARINA - CITADELA
08.08.	SEVID	RIBARSKA VEČER NA PLAŽI SEVID NA MORU / FISHERMEN'S NIGHT ON THE BEACH
09.08.	MARINA	RIBARSKA FEŠTA NA PLAŽI PRALIŠĆE/FISHERMEN'S NIGHT ON THE BEACH PRALIŠĆE
11.08.	MARINA	PREDSTAVA ZA ODRASLE: "METODA ZA BRAK" / HIT SHOW: "METHOD FOR MARIAGE"
13.08.	MARINA	KONCERT MANDOLINSKOG ORKESTRA / MANDOLIN ORCHESTRA CONCERT, MARINA - CITADELA
15.08.	MARINA	PLES POD ZVJEZDAMA/ DANCE SHOW
17.08.	MARINA	RIBARSKA VEČER / FISHERMEN'S NIGHT
20.08.	MARINA	KONCERT ZBORA KUD -a PETAR BERISLAVIĆ IZ TROGIRA/ CONCERT OF ASSEMBLY FROM TROGIR
24.08.	MARINA	RIBARSKA VEČER - KONCERT DRAŽENA ZEČIĆA / FISHERMEN'S NIGHT, MARINA KOCERT OF A SINGER DRAŽEN ZEČIĆ
29.08.	NAJEVI	PROSLAVA BLAGDANA SV.IVANA / ST.JOHN FESTIVITY, NAJEVI
01.09.	MARINA	VEČER FOLKLORA / FOLK EVENING

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti iznosi 90.962,79 kn, a uključuje sve stavke online i offline marketinga. Odnosi se na online (poninters, stardigital, nova web stranica, licenca za web stranicu) i offline komunikaciju (slobodna dalmacija, mobilitas - oglašavanje na kartama, step-planovi mjesta, tabla za Sevid, printanje cjenika, printanje panoa, izrada prom videa -studio smile). Također je u ovu godinu ušao trošak izrade loga. Smeđa signalizacija nije izrađena još premda je projekt pripremljen i poslan na izradu. Postavljanje očekujemo kroz proljeće 2019.g. Zbog toga ova stavka i nije odrađena sukladno planiranim aktivnostima. U današnje vrijeme potrebno je raditi redizajn web stranica jednom u tri godine stoga smo napravili i novu web stranicu. Po objavljivanju redizajnirane internetske stranice turističke zajednice nastavili smo s unosom smještajnih kapaciteta koji su bili prisutni i na starom webu te smo animirali nove iznajmljivače da se oglase kod nas. Isto tako smo tijekom cijele godine pratili sve sadržaje weba [www.tz-marina.com](http://www.tz-marina.com) te ih nadopunjavali i ažurirali. Trošak je 90.962,79 kn

### IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Na distribuciju i prodaju vrijednosti u strukturi troškova čini 1,31% troškova odnosi se odlazak na sajam u Stockholm na kojem sam radila kao informator za TZ SDŽ, te odlazak na dane turizma na Hvar. Trošak je 11392,58 kn

### V. INTERNI MARKETING

Što se tiče internog marketinga na edukaciju smo potrošili 12.600,00 kn koja se odnosi na tečaj engleskog jezika te neke pogrešne isplate i uplate. I protekle je godine turistička zajednica sudjelovala na brojnim radionicama i edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koje su se održavale u županiji. Teme kojima smo posebno bili skloni prošle godine ticale su se Internet marketinga, kreiranja posebnih oblika turističkih proizvoda, novih trendova u online oglašavanju. Trošak je 49.647,70 kn

### VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Sukladno planiranom snimljen je novi promo video. Ovdje spada i trošak prijave.hr koja nam služi za vođenje turističke članarine. Trošak je 44.375,00 kn

### IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi redovno je izvršavana zakonska obveza transfera 30% boravišne pristojbe prema Općini. Istaknuti iznos uplaćen je za 2018.g. Trošak je 227.167,41 kn.

### OSTVAREN REZULTAT

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane prihode, odnosno ukupno planirane rashode prema načelu novčanog

tijeka (primici i izdaci) - članak 62. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) - Uredba o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09) Turističke zajednice ne smiju poistovjećivati godišnje programe rada i financijske planove te godišnja financijska izvješća propisana Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN152/08) s godišnjim financijskim izvješćima propisanim Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09). Temeljem Pravilnika o kretanju i kontroli knjigovodstvenih isprava Turističke zajednice Općine Marina i zakonskih knjigovodstvenih odredaba, evidencija o nastalim izdacima tijekom godine vodi se paralelno u Knjigovodstvenom i Turističkom uredu i služi kao kontrola iskazanih troškova. Uvidom u evidenciju troškova koje vodi Turistička zajednica, vidljivo je da se pojedine stavke razlikuju od radnih knjigovodstvenih konto kartica tih stavaka. Razlika u iznosima odnosi se na stavke u kojima je evidentirana i nabavka osnovnih sredstava, koja se u knjigovodstvenoj evidenciji ne evidentiraju kao trošak godine u kojoj su nabavljena, već kao sredstva dugotrajne imovine.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZMJENE/DOPUNE 2018	OSTVARENO DO 31.12.2018.	INDEKS IZMJENE/OSTVARENO 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	680.000,00 kn	710.000,00 kn	708.035,48 kn	99,72	70,65
2.	Prihodi od turističke članarine	90.000,00 kn	100.129,00 kn	109.264,91 kn	109,12	10,90
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	10.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100,00	1,50
3.1.	za programske aktivnosti	10.000,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	100,00	1,50
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20.000,00 kn	500,00 kn	500,00 kn	100,00	0,05
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	73.000,00 kn	138.476,00 kn	169.357,31 kn	122,30	16,90
6.1.	BP nautika	40.000,00 kn	95.880,00 kn	95.880,62 kn	100,00	9,57
6.2.	Prihodi od TZŽ, SDŽ	30.000,00 kn	28.818,00 kn	28.318,20 kn	98,27	2,83
6.3.	ostalo( kamate)	3.000,00 kn	13.778,00 kn	45.158,49 kn	327,76	4,51
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>873.000,00 kn</b>	<b>964.105,00 kn</b>	<b>1.002.157,70 kn</b>	<b>96,20</b>	<b>100,00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZMJENE/DOPUNE 2018	indeks IZMJENE/OSTVARENO	indeks IZMJENE/OSTVARENO	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>220.000,00 kn</b>	<b>321.644,00 kn</b>	<b>360.538,33 kn</b>	<b>112,09</b>	<b>41,41</b>
1.	Rashodi za radnike (TU)	100.000,00 kn	116.400,00 kn	145.922,80 kn	125,36	16,76
2.	Rashodi za radnike TIC-ove	75.000,00 kn	91.244,00 kn	93.898,31 kn	102,91	10,78
2.1.	Rashodi za TIC Marina	30.000,00 kn	38.200,00 kn	40.870,64 kn	106,99	4,69
2.2.	Rashodi za TIC Vinišće	20.000,00 kn	22.400,00 kn	22.383,52 kn	99,93	2,57
2.3.	Rashodi za TIC Sevid	15.000,00 kn	21.259,00 kn	21.258,25 kn	100,00	2,44
2.4.	Rashodi za TIC Poljica	10.000,00 kn	9.385,00 kn	9.385,90 kn	100,01	1,08
3.	Rashodi ureda	35.000,00 kn	98.000,00 kn	109.305,35 kn	111,54	12,55
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00 kn	16.000,00 kn	11.411,87 kn	71,32	1,31

<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>136.000,00 kn</b>	<b>48.542,60 kn</b>	<b>42.623,74 kn</b>	<b>87,81</b>	<b>4,90</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	13.000,00 kn	15.711,19 kn	9.511,19 kn	60,54	1,09
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	8.000,00 kn	13.711,19 kn	9.511,19 kn	69,37	1,09
	Uređenje TIC-ova	2.000,00 kn	917,44 kn	917,44 kn	100,00	0,11
	Iznajmljivanje panoa na glavnoj cesti	6.000,00 kn	6.543,75 kn	2.343,75 kn	35,82	0,27
	postavljanje plažnih sadržaja(svlačionice)	0,00 kn	6.250,00 kn	6.250,00 kn	101,00	0,72
1.2.	Održavanje plažnih ograda	5.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.	Manifestacije	103.000,00 kn	32.831,41 kn	33.112,55 kn	101,01	3,80
2.1.	Kulturno-zabavne	53.000,00 kn	10.000,00 kn	10.281,14 kn	102,81	1,18
	Otvaranje MKL	12.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	Ribarske fešte (više puta)	20.000,00 kn	10.000,00 kn	10.281,14 kn	102,81	1,18
	Predstava za odrasle i djecu	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	Festval Ojkavice i narodnog kola	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	Koncert mandolina AMP	3.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	Zatvaranje MKL	5.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.2.	Sportske manifestacije	5.000,00 kn	15.431,41 kn	15.431,41 kn	100,00	1,77
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	15.000,00 kn	0,00 kn	4.200,00 kn	0,00	0,48
2.5.	Tradicijske manifestacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.6.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00 kn	7.400,00 kn	3.200,00 kn	43,24	0,37
3.	Novi proizvodi	20.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>86.350,00 kn</b>	<b>108.337,21 kn</b>	<b>90.962,79 kn</b>	<b>83,96</b>	<b>10,45</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>31.350,00 kn</b>	<b>61.909,71 kn</b>	<b>60.034,71 kn</b>	<b>96,97</b>	<b>6,89</b>
1.1.	Internet oglašavanje	20.000,00 kn	45.429,71 kn	45.429,71 kn	100,00	5,22
	google adwords	20.000,00 kn	42.697,35 kn	42.830,98 kn	100,31	4,92
	fb oglašavanje	0,00 kn	2.732,36 kn	2.732,36 kn	100,00	0,31
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	3.850,00 kn	8.355,00 kn	8.355,00 kn	100,00	0,96
1.3.	Mobilni vodič općine Marina	7.500,00 kn	8.125,00 kn	6.250,00 kn	76,92	0,72



<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	45.000,00 kn	17.302,50 kn	17.802,50 kn	102,89	2,04
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00 kn	7.125,00 kn	7.125,00 kn	100,00	0,82
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00 kn	7.677,50 kn	8.177,50 kn	106,51	0,94
2.4.	Suveniri i promo materijali	5.000,00 kn	2.500,00 kn	2.500,00 kn	100,00	0,29
2.5.	Info table	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	10.000,00 kn	16.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>Logo i slogani</b>	0,00 kn	13.125,00 kn	13.125,58 kn	100,00	1,51
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>11.392,58 kn</b>	<b>11.392,58 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>1,31</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00 kn	11.392,58 kn	11.392,58 kn	100,00	1,31
2.	Studijska putovanja	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
3.	Posebne prezentacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>15.000,00 kn</b>	<b>19.021,70 kn</b>	<b>49.647,70 kn</b>	<b>261,01</b>	<b>5,70</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.000,00 kn	19.021,70 kn	18.058,25 kn	94,93	2,07
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00 kn	0,00 kn	31.589,45 kn	0,00	3,63
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>40.000,00 kn</b>	<b>44.375,00 kn</b>	<b>44.375,00 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>5,10</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	100,00	4,59
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	4.375,00 kn	4.375,00 kn	100,00	0,50
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	195.000,00 kn	213.000,00 kn	227.167,41 kn	106,65	26,09
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)	30.000,00 kn	44.000,00 kn	44.000,00 kn	100,00	5,05
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>727.350,00 kn</b>	<b>810.313,09 kn</b>	<b>870.707,55 kn</b>	<b>107,45</b>	<b>100,00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	145.650,00 kn	153.791,91 kn	131.450,15 kn	85,47	

Pripremila: Iva Dvornik