



Godišnji program rada za 2021. godinu

Marina, prosinac 2020.

UVOD.....	3
PRIHODI.....	7
1. IZVORNI PRIHODI.....	7
1.1. Turistička pristojba.....	7
1.2. Turistička članarina.....	7
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	8
6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE.....	8
7. OSTALI PRIHODI.....	8
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	8
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	9
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	9
2.4. Podrška turističkoj industriji.....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	12
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	12
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	13
3.4. Internetske stranice.....	14
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	14
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	15
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	16
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	16
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	17
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	18
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	18
6.1. Plaće.....	18
6.2. Materijalni troškovi.....	19
6.3. Tijela turističke zajednice.....	20
7. REZERVA.....	20
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	21
STRUKTURA PLANIRANJA – tablični prikaz.....	22

UVOD

Programom rada TZO Marina aktivnosti su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Ciljevi postavljeni u 2021. su poboljšanje kvalitete življenja uz održivo korištenje prirodnih resursa, rast turističkog prometa, unapređenje destinacijskog imidža te održivo upravljanje destinacijom na svim razinama.

U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti turistička zajednica se rukovodi postavkama Glavnog plana turizma Splitsko-dalmatinske županije sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma SDŽ.

U 2021. TZO Marina planira izrađivati promotivne materijale, redovno kreirati sadržaj na mrežnim stranicama i profilima društvenih mreža, razvijati događanja u Općini, upravljati turističko-informativnim centrima, postavljati turističku signalizaciju u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, koordinirati s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti te djelovati i obavljati zadaće u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U razdoblju od 01.06.2020. do 30.09.2020. na području općine Marina evidentirano je 25.418 dolazaka, što je u usporedbi s istim razdobljem u prethodnoj godini smanjenje od 38,88%.

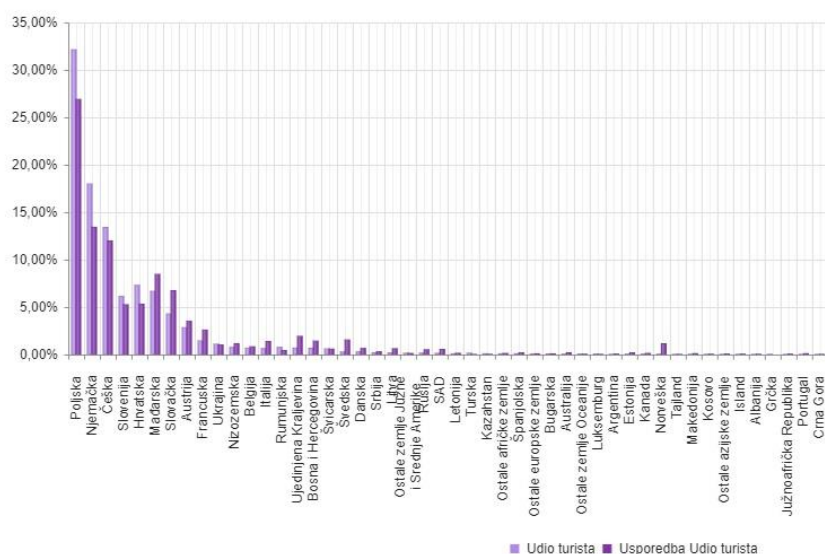
Što se tiče broja noćenja vidljiv je pad od 34,82% u odnosu na 2019. god. Nadalje, evidentirano je 25.474 turista što je pad od 39,01% u odnosu na 2019. god.

Domaćih turista boravilo je 16,88% manje nego u glavnoj sezoni 2019. godine, dok je stranih turista bilo 40,12% manje. Prosječno trajanje boravka u 2020. god. iznosi 8,81 dana.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja
Poljska	8.181	11.208	72.806	96.140
Njemačka	4.548	5.537	46.746	57.168
Češka	3.411	4.997	29.866	42.005
Slovenija	1.553	2.187	13.980	18.688
Hrvatska	1.841	2.215	13.369	14.697
Mađarska	1.694	3.517	12.337	24.492
Slovačka	1.086	2.811	9.780	23.098
Austrija	716	1.443	5.788	11.347
Francuska	363	1.072	2.721	7.791
Ukrajina	274	407	2.387	3.360
Nizozemska	188	474	1.515	3.554
Belgija	170	338	1.507	2.736
Italija	156	568	1.497	4.425
Rumunjska	190	167	1.485	1.120
Ujedinjena Kraljevina	172	774	1.281	5.623
Bosna i Hercegovina	159	583	1.245	3.450
Švicarska	148	234	1.107	1.990
Švedska	65	637	566	4.956
Danska	69	260	520	1.997
Srbija	48	116	488	890
Litva	39	250	325	1.680
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	31	43	288	447
Rusija	34	189	282	1.814
SAD	29	210	257	999
Letonija	18	47	196	291
Turska	32	1	195	2
Kazahstan	19	5	159	42
Ostale afričke zemlje	18	42	142	339
Španjolska	19	68	138	249
Ostale europske zemlje	12	29	134	247
Bugarska	15	28	89	156
Australija	9	75	88	473
Ostale zemlje Oceanije	12	9	79	81
Luksemburg	13	4	61	12
Argentina	4	16	60	18
Estonija	9	68	54	545
Kanada	11	44	54	359
Norveška	8	473	50	3.523
Tajland	2	1	44	8
Makedonija	6	35	36	371
Kosovo	4	8	35	30
Ostale azijske zemlje	5	18	34	231
Island	4	11	32	71
Albanija	3	7	21	111
Grčka	4	0	21	0
Južnoafrička Republika	3	14	21	61
Portugal	3	34	20	88
Crna Gora	2	2	18	22
Bjelorusija	4	64	16	355
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	2	16	8
Japan	1	1	13	7

Lihtenštajn	1	0	12	0
Indija	1	3	11	9
Irska	2	42	8	314
Meksiko	1	1	7	7
Brazil	2	15	6	51
Novi Zeland	1	17	5	124
Izrael	1	5	1	31
Kina	1	11	1	33
Maroko	1	2	1	16
Cipar	0	0	0	0
Čile	0	4	0	4
Finska	0	131	0	909
Hong Kong, Kina	0	0	0	0
Indonezija	0	1	0	3
Jordan	0	0	0	0
Katar	0	0	0	0
Koreja, Republika	0	0	0	3
Kuvajt	0	8	0	32
Makao, Kina	0	0	0	0
Malta	0	1	0	5
Oman	0	0	0	0
Tajvan, Kina	0	1	0	5
Tunis	0	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0	9
Strani turisti:	23.577	39.371	210.652	329.025
Domaći turisti:	1.841	2.215	13.369	14.697
UKUPNO:	25.418	41.586	224.021	343.722

Najveći broj gostiju dolazi nam iz Poljske sa udjelom od 32,12%, a ne zaostaju ni turisti iz Njemačke sa udjelom od 17,96%. Slijede ih Česi sa udjelom od 13,40%.



U prvih jedanaest mjeseci 2020. Općina Marina bilježi 25.710 dolazaka i 228.775 noćenja što predstavlja 40% ukupnih dolazaka i 35% noćenja iz istog razdoblja 2019. godine.

Ovaj program rada rađen je prema navedenoj statistici i sličnoj procjeni za 2021. zbog posljedica pandemije COVID-19 koja je uvelike utjecala na turistička kretanja.

PRIHODI

1. **Izvorni prihodi:** kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju, u obzir uzimamo fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje.

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba planirana je na razini ostvarenja 2020. godine, a sukladno Pravilniku o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na OPG-u, dakle s umanjnjem pola godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe na glavne krevete i oslobađanjem od plaćanja na pomoćne krevete.

Planirani prihodi: 400.000,00 kn

1.2. Turistička članarina

Turistička članarina planirana je prema Pravilniku o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici, što znači umanjjenje za 50% iznosa obveze turističke članarine i oslobađanje od plaćanja iste na pomoćne krevete u 2020. godini.

Planirani prihodi: 120.000,00 kn

- 2. Prihodi iz proračuna općine, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi iz EU fondova i prihodi od gospodarske djelatnosti** odnose se na donacije za organizaciju manifestacija koje se temelje na međusobnim ugovorima.

Planirani prihod:

0,00 kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine:

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazan je preneseni prihod za narednu godinu u iznosu od 420.383,56 kn.

7. Ostali prihodi:

- Prihodi od kamata i sl.
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Planirani prihod:

1.000,00 kn

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U narednoj godini ne planiramo aktivnosti vezane za istraživanje i strateško planiranje, a svoje planove temeljimo na postavkama Glavnog

plana turizma Splitsko-dalmatinske županije sa operativnim planom marketinga turizma SDŽ.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

U 2021. god. planiramo aktivnosti vezane za turistička događanja koja će se odvijati u sklopu Marinskog kulturnog ljeta uz brojne nastupe poznatih izvođača te predstava za djecu i odrasle.

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije. TZO Marina u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima bit će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

Potrebno je potaknuti udruge i poduzetnike da organiziraju programe na javnim površinama (DJ ili živa muzika) ili razne rekreativne programe i sl. Za potrebe organizacije manifestacija tijekom cijele godine trebamo potporu Općine i komunalnog društva kako bismo sve navedene manifestacije mogli organizirati na različitim lokacijama koje zahtijevaju veću tehničku podršku.

Otvaranje MKL uz Večer folklor organizirat ćemo u suradnji sa našom KUU-Andrija Matijaš Pauk. Program će se održati početkom lipnja na otvorenoj pozornici na Brcu, na kojoj će sudjelovati gostujuće folklorne skupine.

Ribarske fešte (više puta) prilika su da lokalni ribari pokažu tradicionalno ribarsko i kuharsko umijeće uz razne ribarske poslastice. U suradnji sa Općinom Marina kao i ribarskim udrugama sa područja Općine organizirat ćemo ribarske večeri diljem Općine.

Festival Ojkavice i narodnog kola u Blizni Donjoj održati će se kao i uvijek krajem lipnja za brojne poklonike ovog prastarog ilirskog i prailirskog pjevanja s područja antičke Dalmacije. Sudjelovat će preko 100 izvođača iz cijele Dalmatinske Zagore.

Koncert mandolina - organizirat ćemo zajedno sa KUU Andrija Matijaš – Pauk iznimno posjećen koncert sekcije mandolinista. Koncert tradicionalne dalmatinske glazbe će se održati u mjesecu kolovozu sljedeće godine.

Održat će se i predstave za djecu i odrasle, a po zaprimljenim ponudama izabrat ćemo one najzanimljivije.

Zatvaranje MKL - Uz naše domaćine, KUU „Andrija Matijaš – Pauk“ te Udruge općine Marina, predstaviti će nam se i naši dragi gosti iz daleke Slavonije. Ova večer tradicionalno će biti ispunjena poznatim melodijama i pjesmama te raznim izvedbama folklornog bogatstva Hrvatske.

Što se tiče sportskih manifestacija, održat će se utrka Hileja Marina trail gdje će sudionici utrke proći krajevima Marinskog poluotoka i uživati u netaknutoj prirodi.

Tradicijske manifestacije - obzirom da je Marinska bitka polučila odličan uspjeh u 2019.g. i dalje ćemo razvijati ovu manifestaciju te ćemo planirati uprizorenje događaja koji su se zbili tijekom turskog napada na selo Marinu 1657.g. tzv. Marinsku bitku. Manifestacija ima veliki značaj u kulturnom stvaralaštvu jer omogućava prezentaciju glazbeno-scenskog djela o događaju od povijesnog značaja za ovaj kraj i cijelu Hrvatsku.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te obogaćivanje turističke ponude, promocija kulture života i rada u određenom mjestu, promocija prirodnih ljepota Općine

Nositelji aktivnosti:

TZ, Općina, Komunalno poduzeće

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

180.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

U 2021. planiramo aktivnosti vezane za podršku turističkoj industriji vezane za podršku razvoja programa DMK, a one obuhvaćaju podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Dodijelit ćemo potporu subjektima za financiranje troškova temeljem pristiglih Zahtjeva, a po odluci Turističkog vijeća.

Cilj aktivnosti:

Podrška stvaranju poticajnog okruženja za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanje konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja.

Nositelji aktivnosti:

TZ – turističko vijeće

Iznos potreban za realizaciju:

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

U ovu stavku ubrajamo posebne prezentacije i nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

U ovu stavku ubrajamo produkciju online i offline promotivnih materijala (image brošure, prospekti...) i ostalog promotivnog materijala, kreiranje i stvaranje sadržaja za mrežne stranice.

Kreirat ćemo brošure i prospekte, a koji će omogućiti turistima lakše snalaženje u Općini te će opisivati prirodne i kulturne atrakcije. Planiramo izraditi i novu imidž brošuru te tiskati promotivni materijal ovisno o potrebama zaliha kao što su mape naselja, biciklističke karte te brojne prospekte.

Cilj aktivnosti:

Promoviranje destinacije, poboljšavanje, unapređivanje i predstavljanje destinacije, informiranje turista i domicilnog stanovništva o kulturnim/prirodnim atrakcijama, ponudi destinacije, događanjima, projektima i programima.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.4. Internetske stranice:

Kao i svake godine, potrebno je održavati i razvijati internetsku stranicu www.tz-marina.hr

Cilj aktivnosti:

Informiranje i obavještanje turista, domicilnog stanovništva i iznajmljivača o svim novostima, redovito ažuriranje novosti, promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Planiramo otkupljivanje fotografija i sadržaja u svrhu promoviranja destinacije te izrade promotivnog materijala, pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Cilj aktivnosti:

Izrada promotivnog materijala s fotografijama stvarnog stanja na terenu, promoviranje destinacije, ažuriranje podataka na svim vrstama internet marketinga.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Ove aktivnosti obuhvaćaju upravljanje TIC-evima te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji sa jedinicom lokalne samouprave.

Planiramo otvaranje TIC-eva u naseljima Poljica, Sevid i Vinišće u svrhu promocije destinacije te boljeg i lakšeg pristupa turistima i domicilnom stanovništvu potrebnim informacijama i promoviranja destinacije.

Planiramo i postavljanje turističke signalizacije, odnosno interpretacijskih ploča, a koje će se postaviti na sljedećim lokacijama: brdo Drid, spilja Grota, Bliznice, crkva sv. Marije u Blizni, bunari u Marini.

Cilj aktivnosti:

Pristupačnost turistima i domicilnom stanovništvu potrebnim informacijama i uslugama TIC-eva, promoviranje destinacije.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

80.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor:

Planiramo ulaganje u turističke informacijske sustave te eVisitor, a to obuhvaća sudjelovanje u ravoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama, razvoj i upravljanje sustava eVistor, a u suradnji i prema uputama HTZ-a i regionalne TZ.

Cilj aktivnosti:

Razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i drugim turističkim informscijskim sustavima

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

U 2021. planiramo poticati na očuvanje i uređenje okoliša, a samim time i na ne bacanje i odlaganja otpada u prirodu. U 2021. planira se postavljanje citylighta u Vinišću i Sevidu, promjena plakata na citylightu u naselju Poljica, nabavka nove tende za glavnu pozornicu, održavanje plažnih ograda u naseljima Vinišće, Sevid, Marina i Poljica, postavljanje klupa u Selinama i na brdu Drid te provedba aktivnosti razvoja biciklističke infrastrukture na području Splitske rivijere Istok i Splitske rivijere Zapad, potpisivanje ugovora s izvođačem aktivnosti, a temeljem tog ugovora izvođač bi do kraja ove godine napravio analizu postojećeg stanja biciklističkih staza u našim destinacijama (obilazak postojećih biciklističkih staza na terenu te analiza tehničkih podataka, GPS zapisa i biciklističkih karata postojećih staza). Nakon realizacije te prve faze naknadno bi se, u 2021. godini, dogovarali o daljnjim fazama ovisno o razvoju situacije s pandemijom i financijskim mogućnostima, a za početak bi imali gotovu analizu postojećeg stanja temeljem realizacije ove prve faze.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičkih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području Općine Marina, obogaćivanje turističke ponude, razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom, promoviranje destinacije i uređenje mjesta

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ, Komunalno poduzeće, Top Sport Events d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

188.814,38 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U 2021. ne planiramo aktivnosti vezane za članstvo u strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

U 2021. planiramo sredstva za plaće za stalne i sezonske djelatnike TZO Marina u iznosu 250.000,00 kn.

Cilj aktivnosti:

Neometani rad i funkcioniranje glavnog i sezonskih ureda.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

250.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

6.2. Materijalni troškovi:

U materijalne troškove ubrajamo troškove funkcioniranja ureda TZ-a kao što su režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Cilj aktivnosti:

Normalno funkcioniranje ureda.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

6.3. Tijela turističke zajednice

Ova aktivnost uključuje sve troškove vezane za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Vijeća i Skupštine.

Nositelji aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

7. REZERVA

Planiramo rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti, a Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava na ostale planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Osiguranje likvidnosti TZ-a.

Nositelj aktivnosti:

TZ

Iznos potreban za realizaciju:

47.069,18 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

31.12.2021.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ne planiramo pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	520.000,00	55,24%
	1.1.	Turistička pristojba	400.000,00	42,49%
	1.2.	Članarina	120.000,00	12,75%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	420.383,56	44,66%
7.		Ostali prihodi	1.000,00	0,11%
		SVEUKUPNO	941.383,56	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	220.000,00	23,37%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	180.000,00	19,12%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	40.000,00	4,25%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	155.500,00	16,52%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1,06%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	40.000,00	4,25%
	3.4.	Internetske stranice	5.500,00	0,58%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	2,12%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	80.000,00	8,50%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	193.814,38	20,59%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	0,53%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	188.814,38	20,06%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	325.000,00	34,52%
	6.1.	Plaće	250.000,00	26,56%
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00	6,37%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	1,59%
7.		REZERVA	47.069,18	5,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO	941.383,56	100,00%

Predsjednik TZO Marina
Ante Mamut

